

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Anno 2024

DESIDE

INDICE DEI CONTENUTI

Lettera agli stakeholder03

Informazioni generali05

- Basi per la rendicontazione e applicabilità07
- Nota metodologica09
- Politiche e iniziative future17
- Gli obiettivi di DAside22

Ambiente23

- Consumo di energia26
- Emissioni GHC29
- Economia circolare e gestione dei rifiuti32

Sociale34

- Forza lavoro - Caratteristiche generali36
- Salute e sicurezza dei lavoratori41

Governance43

Allegato 147



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

Il 2024 ha segnato per DEside un momento speciale: il nostro percorso verso la sostenibilità si è trasformato in un impegno concreto, ufficializzato con il passaggio a Società Benefit. Questo significa che l’impatto positivo su ambiente, persone e comunità non è più solo un desiderio, ma qualcosa di scritto nero su bianco nel nostro statuto. DEside è una Communication House nata per aiutare brand e organizzazioni a comunicarsi meglio, scegliendo con cura linguaggi, strumenti e direzioni. Lo facciamo unendo creatività e strategia, sempre a partire da un ascolto attento di contesti e persone. Da sempre abbiamo sentito, quasi spontaneamente, la responsabilità di fare la differenza. Durante tutto il suo percorso di crescita, abbiamo sempre cercato di fare impresa guardando tutti i lati, sostenendo progetti pro bono per realtà no profit e mirando a creare un valore che superasse la mera logica del profitto.

Redigere questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi un altro passaggio importante: è il frutto di un percorso volontario, che abbiamo deciso di intraprendere

seguendo lo standard internazionale GRI, integrato con i principi della nuova direttiva europea CSRD e degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), in anticipo rispetto agli obblighi normativi. Abbiamo infine scelto lo standard VSME per la stesura finale, che ci ha consentito di rendicontare in modo rilevante, trasparente e proporzionato alla nostra realtà aziendale.

In queste pagine troverete i risultati ottenuti, i progetti già avviati e gli impegni che guideranno i nostri prossimi passi. Tra i progetti già attivi, abbiamo consolidato il nostro sostegno a realtà del Terzo Settore con iniziative pro bono, adottato pratiche ambientali consapevoli in ufficio e rafforzato il nostro approccio alla gestione etica delle risorse e dei fornitori.

Nei prossimi mesi ci aspettano nuove sfide e traguardi, che oggi possiamo iniziare a osservare e analizzare insieme, grazie a questo primo Bilancio di Sostenibilità. Il documento li racconta nel dettaglio, ma intanto voglio condividere con voi gli obiettivi che ci guideranno già dai prossimi mesi.

Il nostro impegno

Cultura

della sostenibilità
Promuovere un approccio responsabile e inclusivo in ogni progetto

Benessere

dei collaboratori
Creare e mantenere un ambiente di lavoro che valorizzi le persone e garantisca equilibrio tra vita professionale e personale

Progetti

di utilità sociale
Investire in iniziative concrete per il benessere delle comunità

Partnership

sostenibili
Collaborare con chi condivide i nostri valori per costruire un futuro migliore

Gli obiettivi che ci siamo prefissati per il 2025:

- Formalizzare un comitato interno di sostenibilità, coinvolgendo i collaboratori in un percorso formativo e valoriale;
- Redigere e adottare un Codice Etico aziendale, fondato su principi di trasparenza, equità e partecipazione;
- Strutturare il nostro sostegno alle comunità, integrando nelle policy aziendali iniziative a favore di realtà del Terzo Settore;
- Avviare la definizione di criteri ESG da integrare nei contratti di fornitura, per costruire nel tempo una rete di partner sempre più responsabili.

Anche grazie a ciascuno di voi, possiamo osservare ogni lato del nostro agire e continuare a crescere e imparare. Ogni anno sarà una sfida nuova. Ci farà spostare confini, rivedere priorità, cambiare. E onestamente? È proprio lì che ci piace stare: on the edge of something different. Con gratitudine,



Marco Saporiti
CEO DESide s.r.l. Società Benefit

OBIETTIVI 2025



01 INFO GENERALI

INFORMAZIONI GENERALI

Le sezioni seguenti coprono le informative generali, i modelli di business e le iniziative di sostenibilità secondo il **Voluntary standard for non-listed micro-, small- and medium-sized (VSME) pubblicato da EFRAG nel dicembre 2024**. Questo Standard ha due moduli che l’impresa può utilizzare per preparare il proprio report di sostenibilità: il Modulo Base (B1-B11) con Informative e Metriche di Base che rappresenta l’approccio target per le micro-imprese e il requisito minimo per le altre imprese, e il Modulo Completo (C1-C9) che stabilisce dati aggiuntivi rispetto alle Informative di base. Il Modulo Base dello standard VSME include 11 requisiti di informativa suddivisi in tre aree principali: Environmental (Ambientale), Social (Sociale) e Governance. Questi requisiti coprono aspetti fondamentali come:

• **Dati generali**

Informazioni di base sull’azienda e sul tipo di report compilato

• **Strategie**

e iniziative per la sostenibilità: pratiche e strategie future per la transizione verso un’economia più sostenibile

• **Ambiente**

Emissioni di gas serra, uso dell’acqua e gestione dei rifiuti

• **Sociale**

Caratteristiche della forza lavoro, salute e sicurezza sul lavoro, retribuzioni e formazione

• **Governance**

Condanne e multe per violazioni delle leggi anti-corruzione e anti-concussione

Queste informazioni aiutano DAside a dimostrare il suo impegno verso la sostenibilità e a migliorare la sua credibilità tra clienti e investitori. Di seguito vengono indicate le questioni di sostenibilità ritenute applicabili per il Modulo Base, riferibili anche alle tematiche emerse dall’analisi di materialità effettuata con lo standard GRI: "Sviluppo e benessere del capitale umano", "Cybersecurity e protezione della privacy", "Salute e sicurezza sul lavoro" e "Diversità, equità ed inclusione" (Rif. Allegato 1)



Basi per la rendicontazione e Applicabilità

DEside ha scelto il Modulo Base e ogni elemento di informazione viene fornito solo quando è applicabile alle specifiche circostanze dell'impresa.



In base ai principi del VSME Standard le istruzioni fornite in ogni informativa specificano le circostanze e le informazioni che devono essere riportate solo se sono considerate "applicabili" dall'impresa. Quando una di queste informative viene omessa, si presume che non sia applicabile.

Area	Applicabile	Non applicabile
Informazioni generali		
B1 - Base di preparazione	☒	
B2 - Politiche e iniziative future per la sostenibilità	☒	
Metriche ambientali		
B3 - Energia ed emissioni GHG	☒	
B4 - Inquinamento aria, acqua e suolo		☐
B5 - Biodiversità		☐
B6 - Acqua		☐
B7 - Economia circolare e gestione dei rifiuti	☒	
Metriche sociali		
B8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali	☒	
B9 - Salute e sicurezza lavoratori	☒	
B10 - Remunerazione, contrattazione collettiva e formazione lavoratori (*Genere sopra i 150 dipendenti)	☒	
Metriche di governance		
B11 - Corruzione e concussione	☒	

Nota metodologica

Tutti i lati del nostro metodo: standard internazionali, criteri di analisi e approccio seguito per la redazione del bilancio.

1.2 Nota metodologica

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità e Relazione d'impatto di DAside SRL Società Benefit, nel documento chiamata anche azienda, con il quale si intende informare tutti gli Stakeholder, con dovuta trasparenza, circa le azioni che sono state messe in atto nel corso dell'esercizio 2023-2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) in relazione ai profili ambientali, sociali e di governance. La funzione primaria di questo report è informare le controparti commerciali attuali o potenziali che troveranno questo bilancio di sostenibilità in una sezione dedicata all'interno del sito web **www.deside.it**

È stata volontà dell'azienda introdurre nella fase di avvio del progetto avvenuta nel 2024 l'analisi della doppia materialità (nello specifico dell'individuazione degli impatti inside-out e outside-in), in base alle indicazioni contenute nella direttiva sul Corporate Sustainable Reporting (CSRD), e di effettuare una prima mappatura di interoperatività tra European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e Global Reporting Initiative (GRI), sebbene l'azienda non ne avesse obbligo. Gli ESRS sono stati approvati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) che ha definito le regole e i requisiti per la rendicontazione da parte delle aziende.

Inoltre, elemento importante per il GRI e per la CSRD è il coinvolgimento delle categorie di stakeholder, interni ed esterni, di ogni organizzazione. Consapevole di questo, DAside ha intrapreso le attività di mappatura e coinvolgimento degli stakeholder per la redazione del Bilancio adottando due riferimenti autorevoli: l'aggiornamento

dello standard Global Reporting Iniziative (GRI) nella sua ultima edizione (2021) e lo standard AccountAbility 1000SES (AA 1000SES) che garantiscono completezza e trasparenza delle attività di coinvolgimento. Inoltre, è stato considerato il riferimento internazionale di SASB, Sustainability Accounting Standards Board, organizzazione no profit indipendente che identifica le questioni ambientali, sociali e di governance più rilevanti per le prestazioni finanziarie suddivise nei settori specifici di appartenenza. Per i dettagli in merito all'analisi condotta da DAside si rimanda all'**Allegato 1 - Processo di Materialità e stakeholder engagement** del presente documento.

A seguito dei cambiamenti normativi europei inerenti alla rendicontazione, si è deciso di utilizzare il Voluntary reporting standard for SMEs (VSME) elaborato dall'EFRAG e pubblicato a dicembre 2024, per quelle società che, non rientrando nell'obbligo di rendicontazione della CSRD (recepita in Italia con il D.lgs. 125/2024), e che decidono di redigere la rendicontazione di sostenibilità in modo volontario ma che non prevede le attività di doppia materialità e lo stakeholder engagement.

Un aiutino...

GRI

Il **Global Reporting Initiative** è un ente internazionale senza scopo di lucro, riconosciuto a livello internazionale, che dalla fine degli anni 90 supporta aziende ed organizzazioni nella comunicazione e nella misurazione delle proprie performance ESG.

ESRS

Gli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, redatti dall'EFRAG, sono obbligatori per le aziende soggette alla CSRD dal 2024. Specificano le informazioni ambientali sociali e di governance da divulgare riguardo agli impatti materiali, rischi e opportunità, promuovendo trasparenza e uniformità.

VSME

Il **Voluntary SME Standard (VSME)**, introdotto dall'EFRAG nel dicembre 2024, è uno standard volontario per le PMI non quotate. Offre un quadro semplificato per la divulgazione delle informazioni ambientali sociali e di governance.

La struttura di DESide

L'organizzazione di DESide è pensata come un sistema integrato e dinamico, articolato in quattro dipartimenti che lavorano in connessione costante: **Operativo, Societario, Commerciale e Ricerca & Sviluppo**.

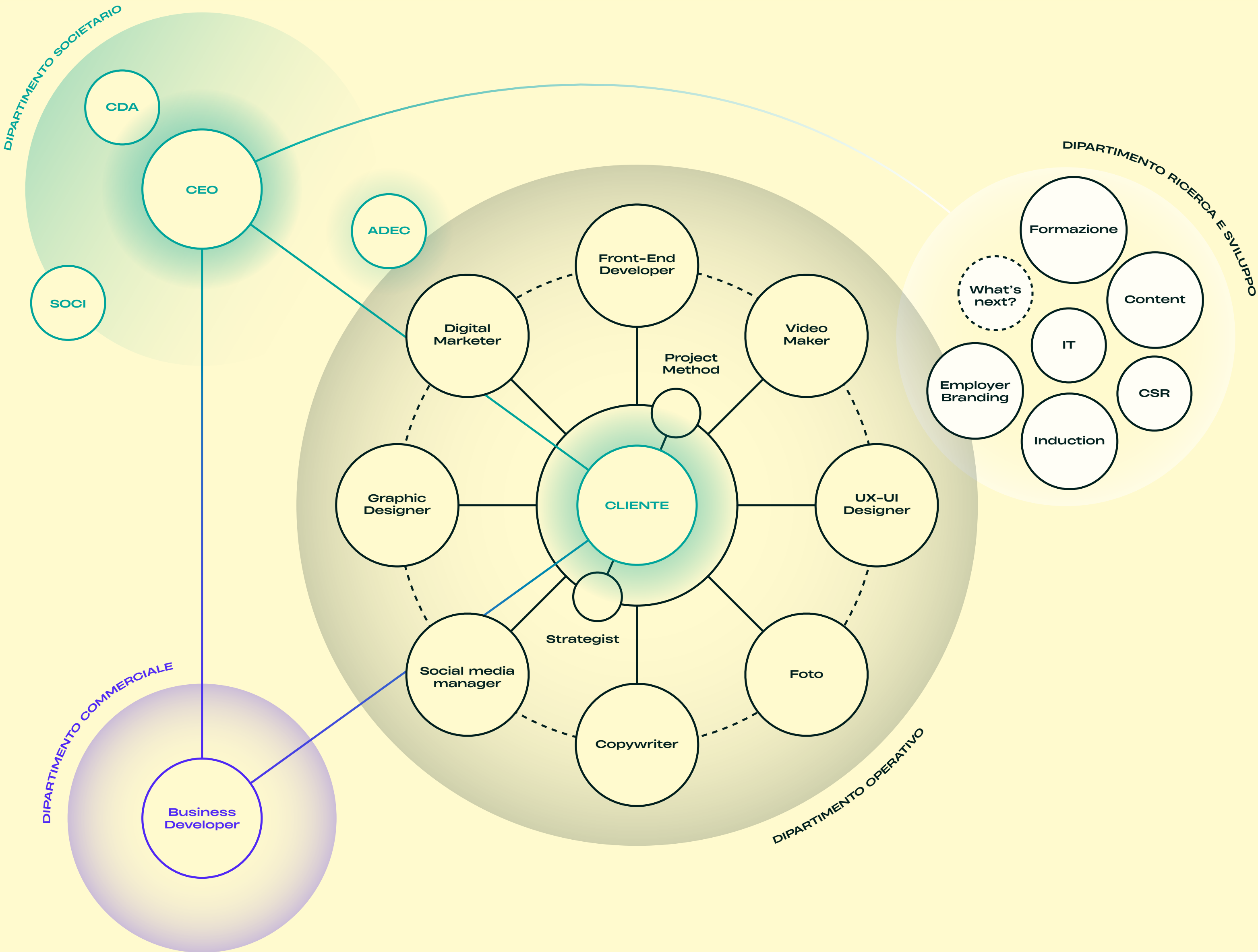
- Al centro c'è il **Dipartimento Operativo**, composto dalle professionalità che seguono la realizzazione dei progetti. Tutto ruota attorno al **cliente**, con cui manteniamo un dialogo continuo grazie a due figure chiave:
- il **Project Method**, che accompagna lo sviluppo operativo dall'inizio alla fine.
 - lo **Strategist**, che definisce e coordina l'impianto strategico, monitorandone l'andamento insieme al Project Method.
 - **Insieme**, assicurano coerenza e allineamento tra il cliente e il team.

Il **Dipartimento Commerciale** si occupa dello sviluppo dei clienti e della gestione delle relazioni esterne.

Il **Dipartimento Societario**, formato da CEO, CDA e Assemblea dei Soci, definisce le scelte strategiche e supervisiona la sostenibilità economica dell'organizzazione. Tra questo livello e il cuore operativo si inserisce l'**ADEC**: un organo consultivo interno composto da membri del team operativo, che collabora con il CEO su temi legati alle risorse umane, alla cultura organizzativa e all'employer branding.

Il **Dipartimento Ricerca & Sviluppo** lavora per potenziare l'offerta e migliorare processi e servizi, grazie al contributo di persone interne e, in alcuni casi, consulenti esterni. Comprende ambiti orientati all'interno, come **IT e Induction**, e altri focalizzati sull'innovazione dell'offerta, come **Formazione, Content, Employer Branding e CSR**.

Più che una gerarchia rigida, DESide si configura come un **sistema circolare e funzionale**, in cui ogni parte contribuisce all'equilibrio e all'efficacia dell'insieme.



La sede aziendale principale oggetto del perimetro dell’indagine del Bilancio di sostenibilità è di seguito riportata:

Sede operativa: Via Emilio de Marchi, 4 Milano, Italia

La sede legale si trova in Piazza Giuseppe Grandi, 24 a Milano e non è oggetto di questa rendicontazione. L’azienda DAside srl opera nel settore “Attività di progettazione e sviluppo della comunicazione,, con il codice NACE 73.11. L’attività principale è svolgere Attività consulenziale di Communication strategy e Brand positioning, affiancata a una progettazione della comunicazione in tutti i suoi canali e nella produzione di contenuti. Ha un fatturato di 507.832€ e un totale attivo patrimoniale di 315.411€ e un numero di dipendenti pari a 8 nel 2024.

IL VSME STANDARD

Il VSME Standard stabilisce i requisiti che consentono all’impresa di fornire informazioni rilevanti su: come ha avuto e probabilmente avrà un impatto positivo o negativo sulle persone o sull’ambiente nel breve, medio o lungo termine; come le questioni ambientali e sociali hanno influenzato o probabilmente influenzeranno la sua posizione finanziaria, la performance e i flussi di cassa nel breve, medio o lungo termine.

DAside riporta informazioni rilevanti, fedeli, comparabili, comprensibili e verificabili. È possibile includere informazioni aggiuntive (metriche e/o informative narrative) non coperte da questo Standard per permettere di divulgare questioni di sostenibilità comuni nel settore dell’impresa o che sono specifiche. Ciò include la possibilità di includere informazioni sulle emissioni di GHG di Scope 3. L’impresa può integrare le metriche dei moduli Base e Completo con ulteriori informazioni qualitative e/o quantitative, ove appropriato e riporta informazioni comparative del 2024 rispetto all’anno precedente del 2023, ad eccezione delle metriche divulgate per la prima volta.

Il presente documento è stato approvato dalla direzione in data 30/04/2025, redatto in forma volontaria e non oggetto di revisione da parte di ente terzo (assurance). Per qualsiasi domanda sulla rendicontazione o sulle informazioni riportate

scrivere a DE@DESIDE.IT

I servizi di DAside



We are DESide!

MISSION

Analizzare contesti per tracciare i percorsi strategici più opportuni.
Offrire una creatività che sappia guidare i brand al superamento dei propri limiti:
scoprire il miglior modo di comunicarsi e liberare il lato più inaspettato di sé.

VISION

Vogliamo contribuire a far crescere quei brand che portano valore al mondo,
aiutarli a trovare il coraggio di fare la scelta più giusta per loro.
Assecondiamo il brivido del cambiamento, perché si concretizzi in progetti
capaci di fare la differenza.

UVP

Non abbiamo la risposta pronta. Non perché in giro non esista, ma perché non sarebbe la tua. Perché quel già citato "brivido per il cambiamento" non può limitarsi a un'emozione esotica; ma è l'unica modalità per iniziare a guardare qualcosa che è unico. E il tuo brand, che sia bello o brutto, speciale o ordinario, unico lo è. Noi questo lo sappiamo, ma vogliamo riscoprirlo con te. Per accogliere ogni lato della sua identità, ogni lato dei contenuti che sarà opportuno esprimere, ogni lato del contesto che sarà intrigante perturbare, ogni lato della direzione che vorremo, insieme, percorrere.





I valori di DAside



BE THERE
Ci siamo sempre: per il cliente, il collega, l'amico. È solo insieme che si arriva al miglior risultato. Hai bisogno? Chiedi. Hai da dare? Offri. Vuoi supporto? Eccoci. PayPal o Satispay?



THE BAT EFFECT
Perché una discussione con un pipistrello prenda il volo e non si blocchi a metà, a volte serve mettersi a testa in giù e osservare com'è il mondo da lì.



STRATEGIC SOUL IN A COOL OUTFIT
La creatività senza strategia è come indossare un paio di scarpe bellissime dimenticandosi di allacciarle. Prima o poi si finisce per inciampare. Figli sì, ma non solo.



LET'S FUEK!N@ DO IT!

C'è poco da aggiungere: facciamolo. Tutto ci rema contro? Facciamolo. È più impegnativo del previsto? Let's fucking do it. Ma attenzione: la vita è anche altro oltre al lavoro, il work life balance non vive solo nei brief.



DIALOGUE FIRST

Mordersi la lingua o fare polemica portano a poco: il confronto è alla base della crescita, nostra e di chi si affida a noi. Con la giusta propositività e lo stile adatto si instaurano dialoghi preziosi e capaci di prospettiva.



GROW TOGETHER AS A PLACE

Per non smettere di evolvere occorre un luogo dove ci sia spazio per crescere e far crescere, sbagliare e correggersi, esultare e gioire insieme. Perché, sia in smart che alla scrivania, quando la mente si sente a casa, la mano si muove più libera.

Politiche e iniziative future

Decidere di fare la differenza: strategia di sostenibilità, azioni già avviate e obiettivi definiti lungo il percorso 2022–2025.

1.3

1.3 Politiche e iniziative future

DEside è consapevole di quanto sia importante definire una strategia di sostenibilità nel contesto economico attuale e ha deciso di iniziare già nel 2022 a misurare, rendicontare e monitorare i propri impatti in base ai criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) adottando lo strumento di analisi **Si Rating – Sustainability Impact Rating**. Con questa misurazione l'Azienda

si è allineata agli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile con le sue attività e scelte quotidiane. Il percorso di sostenibilità SI Rating è stato intrapreso nel 2022 e poi proseguito nel 2023. Nel 2024 DEside ha deciso di diventare Società Benefit e sempre in questo anno ha deciso di avviare le prime fasi preparatorie alla redazione del Bilancio di Sostenibilità riferito agli anni 2023-2024.

SI RATING

Sustainability Impact Rating (SI Rating) è lo **strumento proprietario, ideato e progettato da ARB S.B.P.A.**, che supporta le organizzazioni nel processo di valutazione della propria sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG). Utilizza un algoritmo **basato su linee guida e standard internazionali quali la SASB** (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map®, le **certificazioni ISO** connesse ai temi della sostenibilità, le best practice di settore e le direttive e i regolamenti europei. Lo strumento è progettato per supportare l’organizzazione nel misurare, monitorare e comunicare la propria performance di sostenibilità e l’allineamento delle proprie attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’ONU (SDGs). È uno strumento strategico che supporta in modo oggettivo l’organizzazione a comprendere quali siano i rischi e le opportunità ESG associati alle attività aziendali e ad integrare questi fattori nel proprio piano di sviluppo industriale.

Nel 2023, l’analisi ha coinvolto la sede operativa a Milano ed ha ottenuto una valutazione "Start" con un punteggio di 64/100. Le performance ambientali sono state le migliori, seguite da quelle sociali e di governance.

64%

RATING COMPLESSIVO
Livello Start

64%

Rating ambientale
Materialità media 0,75

68%

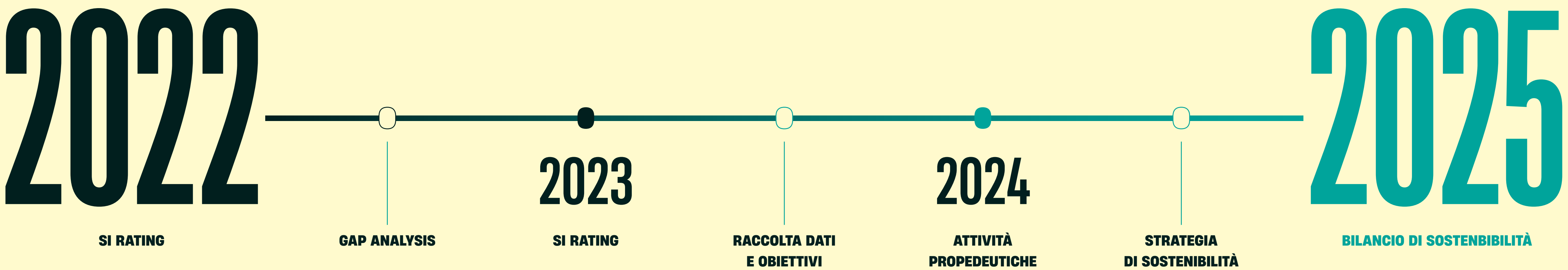
Rating governance
Materialità media 0,75

61%

Rating sociale
Materialità media 1,54

Nell’ambito dell’analisi condotta, all’interno della sezione "Gap Analysis e Action Map", sono emersi suggerimenti e raccomandazioni per gli ambiti ESG.





SOCIETÀ BENEFIT

Per proseguire il percorso intrapreso, DEside nel 2024 ha scelto di evolvere e di cambiare da Srl a Società Benefit con la denominazione: Deside S.r.l. – Società Benefit, un’evoluzione del concetto tradizionale di impresa che combina crescita economica con responsabilità sociale e ambientale, impegnandosi a generare un impatto positivo sulla società e sull’ambiente. Pertanto, viene integrata nell’oggetto sociale oltre allo scopo di produrre utili, la possibilità di perseguire anche una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente. In particolare, la società può perseguire le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- Promuovere, attuare e sostenere, verso tutti i soggetti economici cui è rivolta l’attività d’impresa, una cultura della sostenibilità, in base ai criteri ESG e ai 17 obiettivi della Agenda 2030 delle Nazioni Unite e successive evoluzioni, sensibilizzando i clienti verso queste tematiche e proponendo soluzioni che vadano in questa direzione;

- Promuovere, attivare e sostenere, anche dal punto di vista economico e/o organizzativo, progetti di utilità sociale, capaci di ricadute benefiche sui territori e le comunità di riferimento della propria attività;
- Sostenere il benessere dei lavoratori, con criteri di welfare aziendale, promuovendo, ove possibile, una maggiore flessibilità degli orari di lavoro come conciliazione vita-lavoro, anche agevolando il lavoro da casa; nonché favorendo soluzioni orientate alla motivazione del personale, anche attraverso il riconoscimento di premi di risultato;
- Collaborare con i fornitori al fine di adottare rapporti di rispetto, valori di qualità, e criteri di minimizzazione di impatti ambientali;
- Sviluppare prodotti sostenibili utilizzando criteri gestionali e tecnologici per ridurre impatti ambientali dal punto di vista energetico, idrico e di emissioni climalteranti, e mediante il recupero e riciclo di materiali di scarto in ottica di circolarità;



- nominare un responsabile del report di impatto;

Inoltre, ogni anno, come richiesto per queste società, viene redatta una relazione di impatto che descrive le azioni intraprese e gli obiettivi futuri.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Nel proseguire il percorso intrapreso, nel 2024 DAside srl ha deciso di avviare le prime fasi preparatorie alla redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, inerente agli anni 2022, 2023 e 2024, con l’obiettivo di comunicare in modo trasparente e pubblico le iniziative realizzate. Questi primi passi, illustrati nel dettaglio nei capitoli successivi, hanno incluso:

- **Una fase di benchmark** per identificare le tematiche più rilevanti, mediante un’analisi di materialità specifica per L’Azienda e la selezione delle informative GRI idonee alla rendicontazione;
- **L’individuazione degli impatti** aziendali potenziali, effettivi, positivi e negativi;
- **Il coinvolgimento degli stakeholder** di DAside per monitorare e valutare l’importanza degli impatti generati;
- **La raccolta dati** secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI) e degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS);
- **Stesura Report** con individuazione dei primi obiettivi e della relativa Strategia di sostenibilità.

Obiettivi

Di seguito vengono indicati gli **obiettivi specifici e misurabili** che DAside ha deciso di porsi per migliorare le performance nelle diverse aree Ambientale, Sociale e di Governance scelti a seguito di un’analisi interna per definire quelli realizzabili nei prossimi anni, basati sul percorso intrapreso nell’anno 2024 con gli Standard GRI.

Obiettivi specifici e misurabili per migliorare le performance nelle diverse aree sono presentati qui di seguito, scelti a seguito di un’analisi interna per definire quelli realizzabili nei prossimi anni.

Obiettivo	Risorse	Tempistiche
COMITATO DI SOSTENIBILITÀ	Personale: almeno un referente interno (1-2 persone) Economiche: disponibilità di risorse economiche per le ore impiegate sia dei componenti direttivi che del personale dipendente che ne prende parte	2024: inizio del percorso di identificazione delle persone che possono comporre il comitato di sostenibilità 2025: formalizzazione del comitato di sostenibilità con l'inclusione dei dipendenti. Stesura di principi e valori a cui aspirare e percorso di formazione sui temi di sostenibilità 2026: revisione da parte del comitato di principi e valori ed eventualmente procedere con un adattamento
CODICE ETICO	Personale: almeno un referente interno (1-2 persone) Economiche: necessità di farsi supportare nella predisposizione del percorso (consulenza specifica)	2024: inizio raccolta dati proveniente dall'analisi della distribuzione del personale per genere, nei vari ruoli aziendali 2025: implementazione di una policy condivisa per la redazione del codice etico 2026: implementazione di obiettivi
COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ (finalità inclusa anche in quanto Società Benefit)	Personale: un referente interno Economiche: mettere a budget un importo annuale da destinare a queste azioni	2024: mappatura delle attività ad oggi sostenute con contributo ad associazioni o fornitura servizi pro-bono a determinate realtà 2025: implementazione all'interno delle policy della volontà di fornire sostegno a determinate realtà o associazioni del terzo settore 2026: rendicontazione sia sociale che economica delle realtà supportate e implementazione di linee guida di come si intende operare per queste attività
CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE	Personale: almeno un referente interno (1-2 persone) Economiche: budget/costo orario per rivedere le caratteristiche da chiedere ai fornitori	2024: analisi degli attuali contratti di richiesta fornitura 2025: stesura di una richiesta contrattuale che tenga in considerazione aspetti ambientali e sociali 2026: mettere a regime la nuova tipologia di prequalifica dei fornitori basata su criteri ESG

02 AMBIENTE

Nel contesto attuale, caratterizzato da una crescente attenzione alla sostenibilità, le metriche ambientali rappresentano un elemento importante da comunicare per le società che intendono adottare il VSME Standard e offre un framework semplificato e proporzionato, pensato per facilitare la rendicontazione ambientale delle piccole e medie imprese come DEside.



Consumo di energia

Il nostro impatto energetico: dati su consumi, fonti rinnovabili utilizzate ed emissioni collegate alle attività operative.

2.1 Consumo di energia

Nel contesto della sostenibilità ambientale, la gestione dell’energia e la riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) sono aspetti fondamentali per la gestione delle imprese e anche per le attività di DEside.

I dati presentati nella tabella sono stati ottenuti tramite un’attenta **analisi delle bollette relative al consumo di energia elettrica**, dalle quali emerge chiaramente che tutta l’energia acquistata deriva esclusivamente da fonti rinnovabili certificate. Tale approccio conferma il forte impegno aziendale verso la sostenibilità ambientale e la riduzione dell’impatto energetico.

Nel periodo di rendicontazione analizzato, **emerge un leggero incremento del consumo energetico per l’anno 2024 rispetto al 2023 di 2 GJ, dovuto ad un numero maggiore di persone presenti in ufficio**. Per un monitoraggio preciso e costante della performance energetica aziendale, DEside adotta un sistema rigoroso basato su indicatori specifici,

Dato	2024 (GJ)	2023 (GJ)
Totale energia elettrica acquistata di cui da fonti rinnovabili	28	26
	28	26
Totale consumo energia di cui da fonti rinnovabili	28	26
	28	26
% Energia rinnovabile sul totale dei consumi	100%	100%

Tabella 1 – Consumi energetici (2024 – 2023)

quali l’intensità energetica, che consente di correlare direttamente il consumo annuale di energia elettrica con il fatturato generato nello stesso periodo. Questo indicatore rappresenta uno strumento essenziale per valutare l’efficienza energetica complessiva e per identificare tempestivamente eventuali criticità o aree di miglioramento.

La tabella seguente fornisce una panoramica chiara e sintetica dei risultati dell’intensità energetica registrati durante l’intero periodo di analisi, offrendo strumenti di analisi strategica utili per la pianificazione di interventi di efficientamento energetico e per il consolidamento della politica ambientale aziendale.

Gli uffici di DEside si trovano all’interno di spazi moderni, progettati secondo i migliori standard edilizi orientati alla sostenibilità ambientale e al risparmio energetico. Particolare attenzione è stata posta nella progettazione e realizzazione degli ambienti per massimizzare l’utilizzo della luce naturale, riducendo così sensibilmente il consumo energetico legato all’illuminazione artificiale.

Anno	Energia consumata (GJ)	Fatturato (€)	Intensità energetica (GJ/€)
2024	28	508.408	0,000074
2023	26	390.291	0,000069

Tabella 2 – Intensità energetica (2024 – 2023)

A questo scopo, gli uffici sono stati equipaggiati esclusivamente con sistemi di **illuminazione a LED di ultima generazione**, noti per il loro elevato rendimento e la durata nel tempo, contribuendo ulteriormente a una gestione responsabile delle risorse. In aggiunta, è stato implementato un **sistema evoluto per la regolazione della climatizzazione interna**, basato su impianti inverter.

Questa tecnologia consente un controllo mirato della temperatura interna, adattandosi in modo flessibile ai reali fabbisogni energetici degli spazi, con una conseguente significativa ottimizzazione dei consumi. Grazie a questa soluzione tecnica, DEside non utilizza combustibili fossili per il riscaldamento invernale, riducendo di conseguenza in modo sostanziale le emissioni dirette derivanti dalle attività di climatizzazione e sostenendo in modo concreto gli obiettivi aziendali di riduzione dell’impatto ambientale.

In sintesi

28 GJ

il totale dell’energia consumata nel 2024. Un incremento di 2 GJ rispetto al 2023

100%

dell’energia consumata proviene da fonti rinnovabili

Emissioni GHG

Emissioni dirette e indirette generate dalle nostre attività: come le misuriamo oggi e come intendiamo gestirle domani.

2.2 Emissioni GHG

DEside ha avviato un processo accurato di valutazione delle emissioni derivanti direttamente e indirettamente dalle proprie attività operative.

In dettaglio, l'organizzazione non registra emissioni dirette (Scope 1), poiché non dispone di asset proprietari che generano emissioni atmosferiche dirette, come impianti termici o veicoli aziendali alimentati con combustibili fossili.

Per quanto riguarda le emissioni indirette (Scope 2), associate al consumo di energia elettrica acquistata, DAside si rifornisce esclusivamente da fornitori che certificano l'origine rinnovabile dell'energia distribuita. Di conseguenza, le emissioni collegate a tale consumo energetico risultano virtualmente nulle.

Pertanto, le emissioni dell'organizzazione si concentrano principalmente nelle emissioni indirette lungo la catena del valore (Scope 3). Consapevole della rilevanza strategica di queste emissioni, DAside ha posto come un obiettivo futuro il loro calcolo e la loro rendicontazione nei prossimi cicli di reporting.

Sulla base dei dati raccolti per il periodo oggetto di rendicontazione, le emissioni totali di gas serra riportate da DAside risultano essere nulle. Pertanto, l'indicatore di intensità emissiva, calcolato come rapporto tra le emissioni rendicontate e il fatturato annuale, non fornisce informazioni significative, attestandosi a un valore prossimo a zero.

SCOPE*

*categorie che permettono di classificare le emissioni di gas a effetto serra (GHG) di un'azienda

SCOPE 1

DEside non ha fonti di emissioni di gas serra che sono di proprietà o direttamente controllate dall'organizzazione stessa

SCOPE 2

DEside acquista energia proveniente
completamente da fonti rinnovabili

SCOPE 3

Le emissioni di DEside sono incorporate lungo la catena del valore



Economia circolare e rifiuti

Gestione dei rifiuti, tipologie prodotte e misure adottate per ridurre sprechi e aumentare il recupero.

2.3

2.3 Economia circolare e rifiuti

I RIFIUTI

In linea con l’approccio alla sostenibilità previsto dallo standard VSME e orientato verso i principi di economia circolare, DAside ha implementato un processo strutturato e rigoroso per la gestione dei rifiuti generati dalle proprie attività operative. L’organizzazione ha posto particolare attenzione alla **minimizzazione della produzione di rifiuti, informando adeguatamente i propri dipendenti e gestendo la raccolta differenziata in modo adeguato.**

Tutti i rifiuti generati da DAside rientrano nella categoria dei **rifiuti urbani non pericolosi**, derivanti principalmente da attività amministrative e di ufficio. Le principali tipologie di rifiuto gestite sono: carta, materiali biodegradabili e imballaggi in plastica e vetro. Ogni categoria è attentamente differenziata già alla fonte, permettendo così un’efficiente gestione del ciclo di recupero.

Per gli anni analizzati, non si sono evidenziate significative variazioni nelle quantità di rifiuti prodotti, indice di una **gestione coerente e di una crescente consapevolezza interna sull’importanza della riduzione degli sprechi.** Inoltre, nel periodo di rendicontazione, DAside non ha prodotto alcun tipo di rifiuto elettronico, risultato attribuibile all’attenta gestione degli asset tecnologici aziendali e alla politica interna di riutilizzo e manutenzione preventiva delle apparecchiature.

Tipologia di rifiuto	Urbano/speciale	Pericolosità	Fine vita	2023(ton)	2024(ton)
Carta da ufficio	Urbano	Non pericoloso	Recupero	0,18	0,16
Rifiuti biodegradabili	Urbano	Non pericoloso	Recupero	0,09	0,08
Imballaggi in plastica	Urbano	Non pericoloso	Recupero	0,09	0,08
Imballaggi in vetro	Urbano	Non pericoloso	Recupero	0,02	0,02
TOTALE				0,39	0,34

Tabella 1 – Consumi energetici (2023 – 2024)

03 SOCIALE

Le metriche sociali rappresentano un aspetto fondamentale nella rendicontazione di sostenibilità di una società di comunicazione come DEside. Queste metriche aiutano a valutare l'impatto dell'azienda sui dipendenti e migliorare la trasparenza e la credibilità aziendale, favorendo un ambiente di lavoro positivo contribuendo al successo a lungo termine dell'impresa.

Forza lavoro

Chi siamo, come lavoriamo e cosa facciamo per garantire condizioni eque, stabili e inclusive a chi lavora con noi.

3.1



3.1 Forza lavoro – Caratteristiche generali

REMUNERAZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE LAVORATORI

I dipendenti sono centrali per le attività e i servizi di DESide e nel 2024 il loro numero si attesta a 8 totali con 5 donne e 3 uomini.

Dipendenti	2024	2023
Donne	5	6
Uomini	3	4
Totale	8	10

Tabella 4 – Numero dipendenti (2024 – 2023)

I dati illustrati nella tabella evidenziano una significativa continuità nella composizione numerica del personale di DESide negli ultimi anni.

Tutti i collaboratori risultano inquadrati contrattualmente secondo il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) del Commercio. L’organizzazione garantisce al 100% dei propri dipendenti un rapporto lavorativo full-time e stabile, attraverso contratti a tempo indeterminato o percorsi di apprendistato volti alla stabilizzazione professionale.

Generalmente, l’inserimento del personale prevede inizialmente uno stage formativo, al termine del quale, in base alle competenze sviluppate e alle preferenze del candidato si valuta un passaggio a un rapporto contrattuale continuativo. In particolare, nel 2023 e nel 2024 DESide ha mantenuto stabilmente una collaborazione freelance nel settore del digital marketing. Nel corso del 2024, l’organizzazione ha ulteriormente ampliato il proprio network di collaboratori esterni, integrando una risorsa specializzata in copywriting e un professionista che opera completamente da remoto dal Brasile, arrivando a un totale di quattro risorse esterne complementari ai dipendenti interni.

DESide si impegna a garantire condizioni di lavoro di alta qualità, **fornendo al personale dipendente servizi integrativi di welfare aziendale come l’assistenza sanitaria integrativa e l’assicurazione sanitaria tramite il Fondo EST**, conformemente a quanto stabilito dal CCNL di riferimento. Inoltre, alcuni dipendenti hanno scelto di destinare il Trattamento di Fine Rapporto (TFR) in fondi pensionistici integrativi, aumentando così la sicurezza previdenziale individuale.

Bilancio di Sostenibilità 2024

A sostegno della crescita professionale e della cultura aziendale, DEside ha introdotto ulteriori benefit, come un **bonus annuale per la formazione del valore di 600 euro**, volto a stimolare il continuo aggiornamento delle competenze del personale, e un **abbonamento annuale al giornale "Il Post"**, per incentivare l’accesso a contenuti informativi di qualità. Analizzando la composizione del personale per genere, si rileva una prevalenza femminile compresa tra il 60% e il 75%, con una totale presenza di impiegati di età inferiore ai 50 anni. Questo dato riflette un ambiente lavorativo giovane e dinamico, caratterizzato da una significativa attenzione alle pari opportunità e all’inclusione. Infine, il turnover aziendale, nonostante non sia richiesto dallo standard VSME viene inserito come informazione aggiuntiva, appare contenuto e stabile, riflettendo una solida capacità di fidelizzazione del personale (0.2 e 0.1 rispettivamente per il 2024 e il 2023). Nello specifico, il 2024 ha registrato l’ingresso di una risorsa e l’uscita di due collaboratori, mentre nel 2023 le entrate hanno superato numericamente le uscite, confermando la capacità attrattiva e il positivo clima organizzativo sviluppato da DEside nel corso degli anni recenti.

2024				
	<30 anni	30/50 anni	>50 anni	TOT
Entrate	1	---	---	1
Uscite	2	---	---	2
Turnover				0,2
2023				
Entrate	2	---	---	2
Uscite	1	---	---	1
Turnover				0,1

Tabella 5 – Entrate e uscite dei dipendenti (2024 – 2023)

Sociale



In sintesi

0,2%

Percentuale di turnover
nell'anno 2024

600€

Valore del bonus formazione
dedicato ad ogni dipendente



DEside considera la formazione un elemento essenziale per lo sviluppo professionale dei propri dipendenti e per la crescita aziendale complessiva. Per questo motivo, offre un ampio ventaglio di attività formative che includono seminari ed eventi formativi esterni, corsi online di formazione tecnica, sessioni dedicate all'apprendimento di software specifici tramite piattaforme digitali e con l'aiuto di consulenti esterni, e percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze trasversali (soft skills). L'impegno dell'azienda verso la formazione si riflette nella media annuale consistente di ore dedicate all'apprendimento e alla crescita personale e professionale dei collaboratori. Durante lo stesso periodo di rendicontazione, DEside ha assicurato che il 100% dei dipendenti

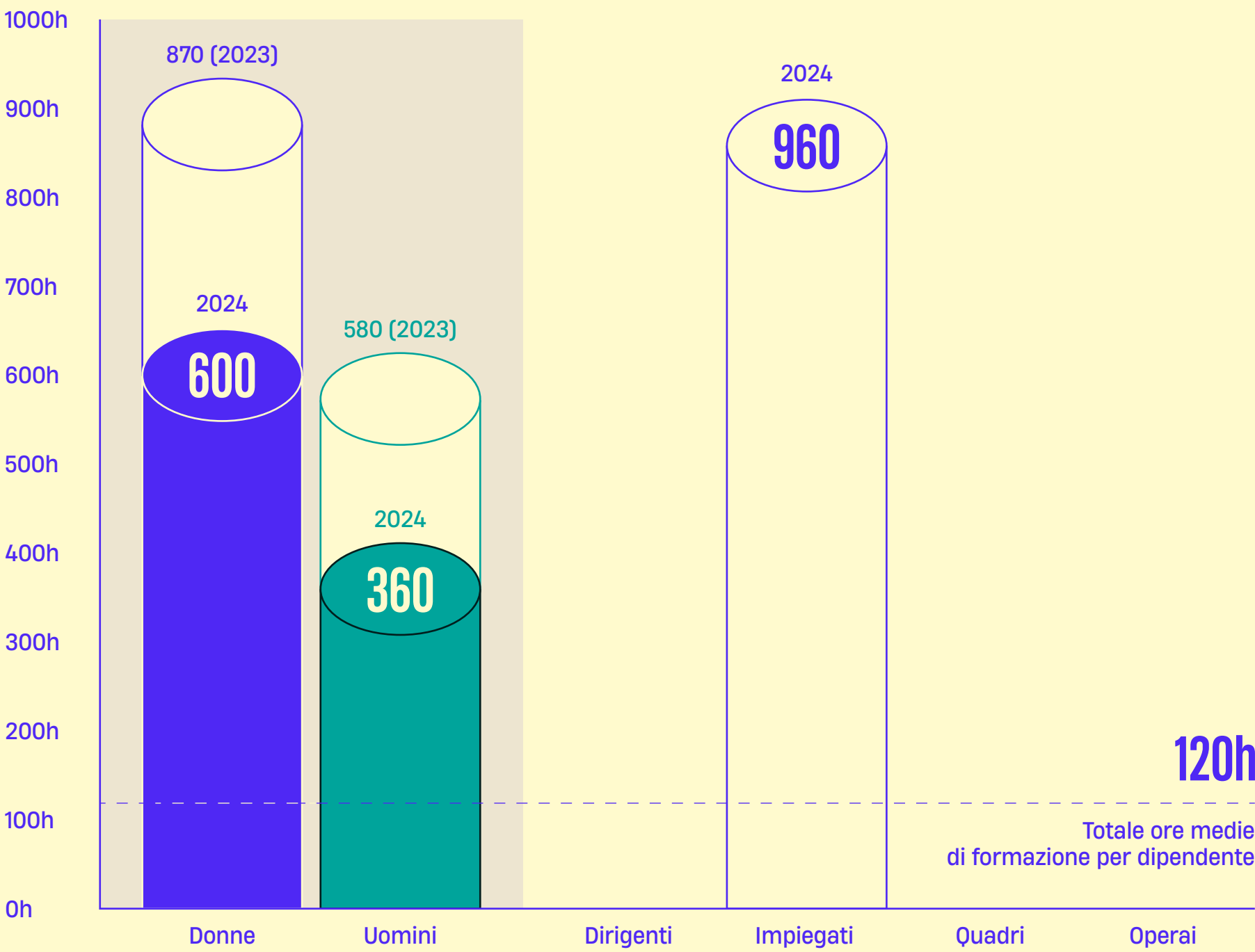


Figura 1 – Numero ore di formazione per genere e categoria (2024 – 2023)

ricevesse regolarmente valutazioni dettagliate e strutturate delle proprie performance e opportunità di sviluppo professionale. Tale approccio evidenzia l'impegno aziendale nel garantire una costante attenzione al percorso di crescita individuale e collettivo, facilitando l'identificazione di punti di forza e aree di miglioramento, e supportando così lo sviluppo continuo delle competenze e della carriera interna.

Salute e sicurezza

Tutti i lati, per davvero: misure adottate per tutelare chi lavora con noi, promuovere il benessere e garantire ambienti sicuri e sostenibili.

3.2

3.2 Salute e sicurezza dei lavoratori

Le attività svolte presso DEside sono principalmente orientate alla realizzazione di documenti analitici approfonditi, progettazione grafica avanzata, sviluppo software e consulenza altamente specializzata nell’ambito delle strategie di comunicazione aziendale. I collaboratori operano prevalentemente utilizzando strumenti informatici avanzati, dedicando oltre 20 ore settimanali all’attività tramite videotermini, con mansioni specifiche inquadrare contrattualmente nella categoria di impiegato. Per garantire lo svolgimento efficiente e sicuro delle mansioni quotidiane, DEside mette a disposizione dei propri dipendenti una gamma completa di attrezzature professionali, tra cui personal computer ad alte prestazioni, dispositivi di stampa multifunzionali (stampanti e fotocopiatrici), arredamento ergonomico, materiale di cancelleria (forbici, taglierini e strumenti vari) e macchine fotografiche professionali.

Nel pieno rispetto della normativa vigente e in coerenza con lo standard VSME, l’organizzazione adotta un rigoroso processo di valutazione e gestione dei rischi professionali, svolto in stretta collaborazione tra la direzione aziendale, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Medico Competente ove applicabile, e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Tale processo si concretizza attraverso un’attenta analisi dei rischi derivanti dalle attività aziendali, culminando in una relazione dettagliata contenente la descrizione dei potenziali rischi identificati, le misure preventive e protettive già implementate e quelle ulteriormente raccomandate, oltre a un piano operativo mirato al costante miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori.

In aggiunta alle misure di sicurezza già in atto, DEside ha condotto un’importante analisi focalizzata sul rischio da stress lavoro-correlato, iniziata alla fine del 2023 e conclusasi nell’aprile 2024. Questa valutazione ha preso in considerazione una serie articolata di indicatori specifici relativi all’organizzazione e alle condizioni di lavoro, arrivando a determinare un livello di rischio giudicato NON RILEVANTE. Questo risultato positivo conferma l’efficacia delle pratiche gestionali adottate dall’organizzazione e il clima lavorativo favorevole instaurato nel tempo.

La costante attenzione di DEside verso queste tematiche riflette un impegno proattivo e una responsabilità aziendale che mira non solo al rispetto delle normative vigenti, ma anche all’adozione di una cultura della sicurezza e del benessere lavorativo, promuovendo così un ambiente professionale sano, produttivo e sostenibile nel lungo termine.

04 GOVERNANCE

La condotta aziendale e la governance rappresentano pilastri importanti per garantire che un'azienda operi in modo etico e trasparente. Per questo motivo DEside rendiconta anche informazioni relative alle condanne e alle multe ricevute per violazioni delle leggi anticorruzione e abuso d'ufficio che sono pari a zero per il periodo di riferimento.

ON THE EDGE
OF SOMETHING
DIFFERENT

 **DESID**



DEside SRL Società Benefit

P.IVA

10094360962

Sede legale

Piazza Giuseppe Grandi, 24. Milano, 20135

Sede operativa

Via Emilio De Marchi, 4. Milano, 20125

IDEAZIONE E PROGETTO GRAFICO

DEside Srl SB

Tutte le fasi del processo di stesura del Bilancio di Sostenibilità sono state effettuate con il supporto, la consulenza tecnico scientifica e l'elaborazione di **ARB SBRL** (www.arbsb.it)

Per maggiori informazioni contattaci

DE@DESIDE.IT



DESIDE.IT



ALLEGATO 1

Processo di materialità e stakeholder engagement

Coinvolgere gli stakeholder è fondamentale per instaurare fiducia,
favorire la trasparenza e assicurare il successo sostenibile di un'organizzazione.
Un dialogo aperto e costante permette di riconoscere le esigenze comuni,
affrontare le problematiche e generare valore condiviso.

PROCESSO DI MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

La definizione di "stakeholder" viene elaborata, per la prima volta, nel 1963, presso il Research Institute dell'Università di Stanford in cui, Edward Freeman, definiva lo stakeholder come un soggetto senza il quale l'impresa non è in grado di sopravvivere. Ad oggi, la concezione di "stakeholder" si è evoluta, raccogliendo figure diverse, tra cui azionisti, dipendenti, fornitori, clienti finali e clienti intermedi, sindacati, istituzioni, abitanti delle comunità locali etc. Essi rappresentano pertanto qualsiasi individuo, gruppo di persone o organizzazione che possono influenzare il progetto di un'azienda o che possono esserne influenzati.

La maggior parte dei progetti, tra cui la costruzione di un Bilancio di Sostenibilità, è caratterizzata da una grande varietà di stakeholder con interessi diversi e talvolta contrapposti. Questi individui e gruppi possono avere un'influenza significativa sull'eventuale successo o fallimento del lavoro, ecco perché è di fondamentale importanza, a monte del progetto, la loro identificazione.

Conforme alla metodologia di riferimento e ad un approccio analitico e rigoroso, nel 2024 DAside ha eseguito la mappatura degli stakeholder interni ed esterni e ha valutato in che misura soddisfino le aspettative e gli interessi dei suoi portatori d'interesse, identificando le aree in cui migliorare il proprio impegno. Per DAside, coinvolgere attivamente gli stakeholder è essenziale per comprendere

al meglio le loro necessità e prospettive. Lo stakeholder engagement è un elemento chiave nell'implementazione delle pratiche di sostenibilità e questo approccio facilita la creazione di sinergie e soluzioni condivise, portando a risultati più efficaci e responsabili.

Grazie a questa strategia proattiva, DAside può identificare e gestire eventuali criticità o conflitti, prevenire controversie e migliorare la reputazione e la credibilità dell'azienda. Inoltre, ascoltare le esigenze degli stakeholder può generare nuove opportunità di collaborazione, innovazione e sviluppo, contribuendo al successo e alla sostenibilità a lungo termine dell'organizzazione. Il coinvolgimento degli stakeholder è un elemento chiave nell'adozione delle pratiche di sostenibilità da parte di DAside e rappresenta il fondamento per la redazione inclusiva e trasparente del Bilancio di sostenibilità aziendale. Questo processo è guidato da standard internazionali che definiscono gli obiettivi e le modalità da seguire.

Nel processo sono stati adottati due riferimenti autorevoli: lo **standard Global Reporting Initiative (GRI)* nella sua ultima edizione (2021)** e lo **standard AccountAbility 1000SES (AA 1000SES)**** che garantiscono completezza e trasparenza delle attività di coinvolgimento. Secondo la metodologia dello standard GRI 3, edizione 2021, la fase di stakeholder engagement prevede diverse azioni che permettano di raccogliere l'opinione degli stakeholder sul percorso di sostenibilità dell'azienda.

***GRI**
vedi anche pag. 10

Ha definito, e aggiorna con regolarità, i GRI Sustainability Reporting Standards che permettono di rendicontare, in un unico documento, le attività economiche (serie GRI 200), sociali (GRI 400) ed ambientali (GRI 300) di organizzazioni di qualsiasi dimensione, settore e collocazione geografica. I bilanci di sostenibilità redatti secondo questi standard sono completi, accurati e comparabili sia nel tempo sia tra realtà di diversa natura. Elemento fondamentale per il GRI è il coinvolgimento delle categorie di stakeholder, interni ed esterni, di ogni organizzazione.

****AA1000SES**

Lo standard AA1000SES è dedicato alla comprensione e all'inclusione delle esigenze dei propri stakeholder all'interno di un percorso di responsabilità sociale d'impresa e fornisce una struttura pratica per implementare con metodo il loro coinvolgimento. Lo standard descrive come integrare lo stakeholder engagement con la governance, la strategia e le operazioni di un'organizzazione al fine di promuovere un approccio integrato e strategico ai temi della sostenibilità aziendale.

Vengono di seguito riproposte le principali fasi del processo di engagement degli stakeholder di DEside in linea con quanto previsto dallo standard GRI 3, edizione 2021: questo percorso ha portato, al suo termine, all’identificazione delle tematiche materiali per l’Azienda, conducendo un’analisi di materialità secondo l’approccio Double Materiality, e alla loro valutazione di impatto.

FASI DEL PROCESSO DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT

1. Analisi di contesto ed individuazione delle tematiche materiali*

Nella fase iniziale è stata realizzata un’analisi di contesto per identificare gli aspetti fondamentali per DEside, tenendo conto delle sue attività, delle relazioni commerciali, dell’ambito di sostenibilità in cui opera e delle aspettative degli stakeholder. Oltre a esaminare la documentazione interna, è stata condotta un’analisi di benchmark focalizzata sui principali concorrenti e sulle migliori pratiche del settore. Inoltre, si è fatto riferimento allo standard SASB (Sustainability Accounting Standards Board) relativo ai settori pertinenti. Le tematiche risultate materiali sono:

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Sviluppo e benessere del capitale umano
- Cybersecurity e protezione della privacy
- Diversità, equità ed inclusione
- Contrasto al greenwashing e attenzione verso la pubblicità ingannevole
- Creazione e distribuzione del valore agli stakeholder
- Etica, compliance ed integrità del business
- Utilizzo responsabile delle risorse e contributo alla circolarità
- Catena di fornitura responsabile
- Gestione energetica ed emissioni

Di seguito viene riportato l’intero output derivante dall’analisi di materialità e delle tematiche materiali individuate, con conseguenti risultati in termini percentuali di frequenza di GRI standard risultanti da un’analisi di benchmark di mercato e relativo match con gli standard ESRS.



*Analisi materialità

L’analisi di materialità è finalizzata all’individuazione delle tematiche di sostenibilità più significative (materiali) per DEside e per gli Stakeholder. È un passaggio cruciale, dal momento che i temi risultati rilevanti, saranno quelli su cui si baserà l’intera rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità.

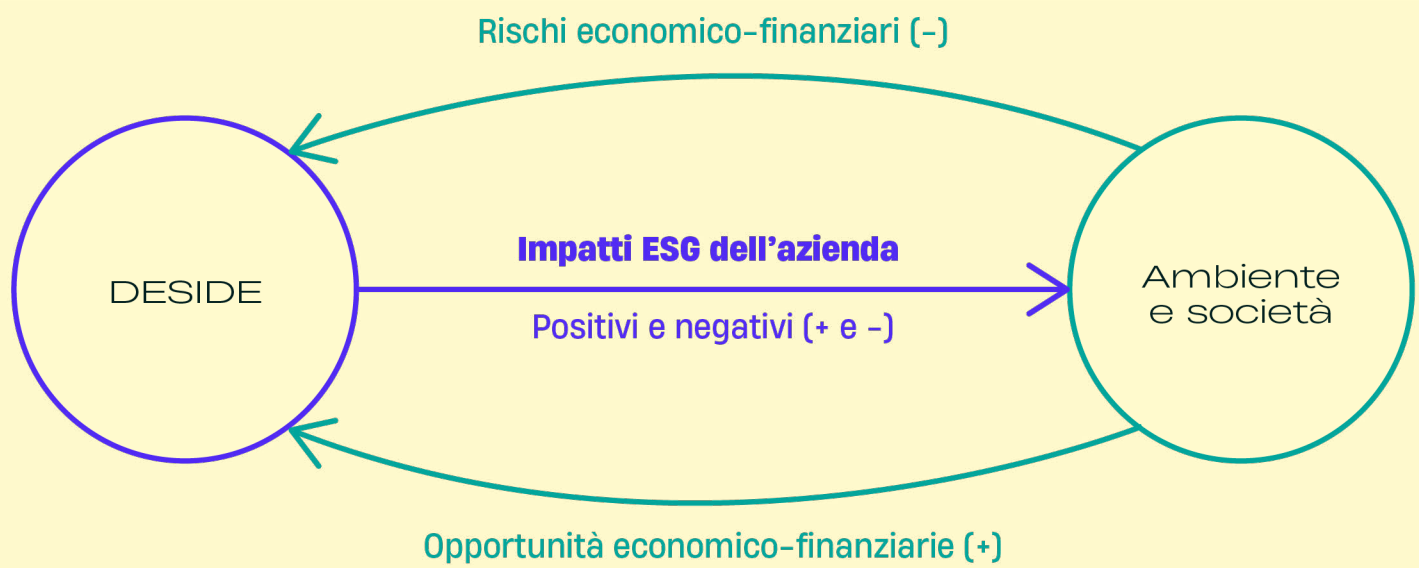


2. Rilevamento degli impatti

A seguito dell’individuazione delle tematiche materiali, sono stati identificati gli impatti in prospettiva della doppia materialità (**impatti inside-out e outside-in** in linea con la direttiva europea CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive) positivi e negativi, che DEside potrebbe generare o potrebbe assorbire (in termini finanziari) rispetto a tematiche economiche, ambientali e sociali in virtù delle attività che svolge. Con "impatto" si intende l’effetto delle attività di un’azienda sulle persone e sull’ambiente (approccio inside-out), sia riguardo al modo in cui i fattori di sostenibilità incidono sui loro risultati economici (approccio outside-in). Gli impatti si differenziano in positivi o negativi, effettivi o potenziali. La metodologia dell’identificazione degli impatti avviene attraverso:

- Consultazione degli standard di sostenibilità internazionali quali GRI, SASB, EFRAG;
- Benchmark di settore
- Impatti rilevanti da analisi documentazione aziendale
- Analisi di studi/papers scientifici, studi su potenziali impatti rilevanti dal punto di vista della sostenibilità per il settore specifico

Tale metodologia è stata applicata a tutte le 10 tematiche materiali sopra elencate. L’analisi eseguita ha considerato la **doppia materialità**, il concetto secondo cui le organizzazioni prendono in considerazione sia l’**impatto finanziario** (come profitti e perdite) che influenza la sua attività, sia l’**impatto sociale e ambientale** esterno che la sua attività influenza. Le due direzioni degli impatti (**outside-in** per la financial materiality e **inside-out** per l’impact materiality) sono correlate in senso dinamico (**dynamic materiality**).



L'output prodotto da tale attività ha permesso di rilevare i seguenti impatti per DESide:

Tematica materiale	Tipologia di impatto	Impatto Inside-out	Impatto Outside-in
Salute e sicurezza sul lavoro		Promozione della salute dei dipendenti grazie all'utilizzo di attrezzature ergonomiche (esempio: sedie, schermi, mouse)	Aumento della brand reputation da parte del mercato per l'attenzione alla salute, fisica e mentale, del personale.
		Episodi di burn-out e aumento dello stress lavorativo, causati da una gestione inadeguata dei carichi di lavoro e dei ruoli professionali.	Possibilità di cause legali a causa dell'incremento del turnover, dell'assenteismo e del malcontento tra i dipendenti, dovuti allo stress generato dal carico di lavoro.
Sviluppo e benessere del capitale umano		Realizzazione di programmi concreti che riguardano il benessere psico-fisico, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei singoli collaboratori, valorizzando il talento di ciascuna persona, in un contesto di correttezza e meritocrazia.	Alta retention di talenti e soddisfazione lavorativa grazie ad un focus sullo sviluppo dei dipendenti.
		Clima aziendale demotivante per i collaboratori a causa di programmi di formazione obsoleti.	Diminuzione del fatturato a seguito della perdita di clienti insoddisfatti per l'inadeguata formazione del personale.
Cybersecurity e protezione della privacy		Miglioramento costante della protezione dei dati di lavoratori, clienti, informazioni aziendali e fornitori mediante l'implementazione di politiche e procedure, come la privacy policy e verifiche periodiche.	Aumento della reputazione aziendale e miglioramento del rapporto con i clienti, contribuendo a una maggiore fidelizzazione e soddisfazione grazie a misure rigorose di cyber-security.
		Furto, perdita e distruzione di dati sensibili di clienti e fornitori a causa di un mancato sistema di gestione della cybersecurity.	Denunce e multe derivanti da cyberattacchi con conseguenze sui dati di clienti e fornitori.

Tematica materiale	Tipologia di impatto	Impatto Inside-out	Impatto Outside-in
Diversità, equità e inclusione		Creazione di un ambiente equo, inclusivo e rispettoso per i collaboratori.	Miglioramento della performance aziendale grazie alla varietà di prospettive e competenze, che rafforzano l'innovazione e l'attrazione di talenti.
		Possibili episodi di discriminazione nei luoghi di lavoro dovuto all'assenza di politiche e procedure finalizzate alla valorizzazione della Diversità e dell'Inclusione.	Danno all'immagine aziendale a seguito di eventi discriminatori segnalati.
Contrasto al greenwashing e attenzione verso la pubblicità ingannevole		Aumento della fiducia dei consumatori nell'azienda attraverso la trasmissione di informazioni accurate su tematiche ESG.	Rafforzamento della fiducia dei consumatori grazie alla missione come società benefit di realizzare una comunicazione orientata ad obiettivi sociali trasparente.
		Creazione di aspettative non realistiche che allontanano i consumatori dall'azienda.	Cause legali per pubblicità o dichiarazioni ingannevoli ai danni degli utenti.
Etica, compliance ed integrità del business		Miglioramento continuo, gestione dei rischi e tutela dei dipendenti e dell'azienda attraverso l'implementazione di un canale di whistleblowing.	Aumento della fiducia nell'azienda da parte di tutti i portatori di interesse nel lungo periodo, grazie all'implementazione di un Codice Etico che valorizza la trasparenza, l'equità e la qualità
		Impatto sulla concorrenza di mercato causato dalla mancata gestione dei rischi legati a pratiche anticoncorrenziali e a episodi di corruzione	Sanzioni amministrative e procedimenti penali per il mancato rispetto delle procedure anticorruzione e pratiche anticoncorrenziali

Tematica materiale	Tipologia di impatto	Impatto Inside-out	Impatto Outside-in
Utilizzo responsabile delle risorse e contributo alla circolarità		Riduzione del consumo di risorse grazie all'adozione di pratiche antispreco in ufficio (Es: attenzione verso l'uso di plastica monouso)	Diminuzione dei costi di approvvigionamento attraverso un utilizzo efficiente e circolare delle risorse.
		Possibile incremento dell'inquinamento ambientale causato da una gestione inefficiente delle risorse che favorisce lo spreco.	Incremento dei costi di fornitura dovuto alla difficoltà di reperire i prodotti necessari per il business, conseguenza di una gestione poco responsabile delle risorse condivise (Es: prodotti contenenti metalli rari, carta)
Catena di fornitura responsabile		Collaborazioni locali e progetti di sviluppo con il coinvolgimento di partner locali e iniziative di sensibilizzazione sull'impatto ambientale e sociale.	Riduzione dei rischi di interruzioni operativi e miglioramento della reputazione aziendale dovute alla compliance e affidabilità della catena di fornitura.
		Contributo potenziale all'aumento delle emissioni lungo la catena del valore per la mancanza di politiche di selezione dei fornitori secondo criteri di sostenibilità	Danni reputazionali e finanziari derivanti da una selezione poco attenta di fornitori e collaboratori esterni, caratterizzata da una scarsa diversificazione del portafoglio fornitori.
Gestione energetica ed emissioni		Riduzione delle emissioni di gas serra grazie ad interventi di efficientamento energetico in sede (Es: pannelli fotovoltaici, illuminazione con tecnologia a LED).	Riduzione dei costi associati al consumo di energia grazie all'ottimizzazione dell'uso della risorsa.
		Aumento dell'impronta carbonica dell'organizzazione per il mancato efficientamento energetico (Es. utilizzo smoderato dell'energia compresa quella per l'illuminazione)	Impatto negativo sui risultati economici dato dal mancato adeguamento agli standard di mercato sugli obiettivi di riduzione delle emissioni climalteranti (Es: web hosting energivori)

3. Individuazione degli stakeholder

DEside opera in un contesto dinamico, instaurando rapporti con vari stakeholder che possono influenzare o essere influenzati dalle sue attività. In tale scenario, la trasparenza informativa e un dialogo aperto sono cruciali per promuovere una crescita sostenibile e generare valore a lungo termine. La mappatura degli stakeholder aziendali ha identificato le seguenti categorie:

- Clienti
 - Fornitori e consulenti
 - Altro
- Dipendenti e soci
 - Potenziali clienti

4. Questionario di coinvolgimento degli stakeholder

Una volta terminata la mappatura, l'azienda ha coinvolto i suoi stakeholder interni ed esterni attraverso un questionario specifico. Questo strumento ha permesso di raccogliere in maniera sistematica e standardizzata le loro opinioni sull'importanza degli impatti che DEside potrebbe generare e assorbire sulle tematiche considerate cruciali. Il questionario ha garantito l'anonimato dei partecipanti e ha permesso loro di esprimersi in modo rapido e trasparente attraverso tre sezioni principali.

- Nella prima parte**, l'intero processo di coinvolgimento degli Stakeholder è stato introdotto da un breve messaggio di spiegazione del contesto, del ruolo degli stakeholder, degli obiettivi del percorso sulla sostenibilità che l'azienda ha impostato e con la condivisione dell'obiettivo di pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2024.
- Nella seconda parte**, a seguito della scelta della categoria di stakeholder appartenuta, è stata presentata una sezione informativa con alcune definizioni utili alla comprensione della survey.
- Nella terza sezione**, agli stakeholder è stato chiesto di indicare il proprio grado di significatività sui potenziali impatti positivi e negativi dell'azienda rispetto ad ogni tematica materiale. La significatività è stata individuata tramite risposta chiusa a scala lineare, da 1 (Per nulla importante) a 5 (Molto importante). Gli stakeholder coinvolti hanno quindi potuto attribuire con facilità un giudizio numerico per ciascun tema ESG (ambientale, sociale e di governance) sottoposto alla valutazione.

5. Risultati del questionario

Il questionario ha ricevuto 39 risposte nell’intera durata di 18 giorni. Gli stakeholder che hanno contribuito alla compilazione del questionario sono ripartiti come indicato nella Figura 2.

Sono stati analizzati complessivamente 20 impatti, ripartiti tra *inside-out* e *outside-in* positivi e negativi, per 10 tematiche materiali rilevate durante la prima fase di analisi di materialità che hanno restituito, all’interno dell’analisi, degli impatti concreti e misurabili.

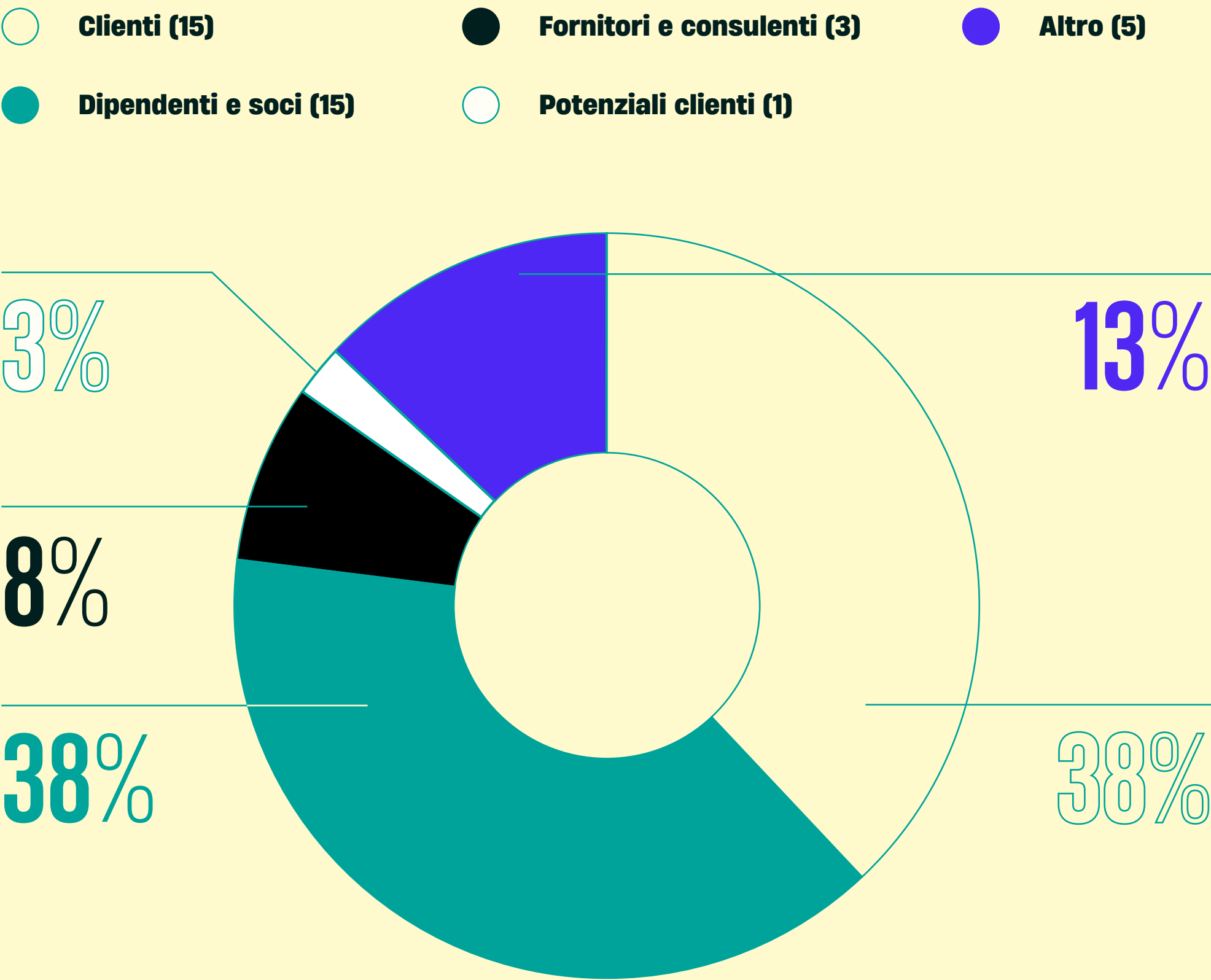


Figura 2 – Stakeholder che hanno contribuito alla costruzione della matrice di materialità e relativa %



Di seguito, gli impatti rilevati dall’analisi e sottoposti agli stakeholder con relativo grado d’impatto attribuito da questi ultimi:

Tematica materiale	Tipologia di impatto	Descrizione impatto	Grado specifico	Grado Complessivo
Sviluppo e benessere del capitale umano	 INSIDE-OUT	Realizzazione di programmi concreti che riguardano il benessere psico-fisico, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei singoli collaboratori, valorizzando il talento di ciascuna persona, in un contesto di correttezza e meritocrazia	Alto	Molto Alto
	 INSIDE-OUT	Clima aziendale demotivante per i collaboratori a causa di programmi di formazione obsoleti	Molto Alto	
	 OUTSIDE-IN	Alta retention di talenti e soddisfazione lavorativa grazie ad un focus sullo sviluppo dei dipendenti	Molto Alto	
	 OUTSIDE-IN	Diminuzione del fatturato a seguito della perdita di clienti insoddisfatti per l'inadeguata formazione del personale	Alto	
Cybersecurity e protezione della privacy	 INSIDE-OUT	Miglioramento costante della protezione dei dati di lavoratori, clienti, informazioni aziendali e fornitori mediante l'implementazione di politiche e procedure, come la privacy policy e verifiche periodiche	Alto	

Tematica materiale	Tipologia di impatto	Descrizione impatto	Grado specifico	Grado Complessivo
Cybersecurity e protezione della privacy	 INSIDE-OUT	Furto, perdita e distruzione di dati sensibili di clienti e fornitori a causa di un mancato sistema di gestione della cybersecurity	Molto Alto	Molto Alto
	 OUTSIDE-IN	Aumento della reputazione aziendale e miglioramento del rapporto con i clienti, contribuendo a una maggiore fidelizzazione e soddisfazione grazie a misure rigorose di cyber-security	Alto	
	 OUTSIDE-IN	Denunce e multe derivanti da cyberattacchi con conseguenze sui dati di clienti e fornitori	Molto Alto	
Salute e sicurezza sul lavoro	 INSIDE-OUT	Promozione della salute dei dipendenti grazie all'utilizzo di attrezzature ergonomiche (esempio: sedie, schermi, mouse)	Molto Alto	Alto
	 INSIDE-OUT	Episodi di burn-out e aumento dello stress lavorativo, causati da una gestione inadeguata dei carichi di lavoro e dei ruoli professionali	Molto Alto	

Tematica materiale	Tipologia di impatto	Descrizione impatto	Grado specifico	Grado Complessivo
Salute e sicurezza sul lavoro	 OUTSIDE-IN	Aumento della brand reputation da parte del mercato per l'attenzione alla salute, fisica e mentale, del personale	Alto	Alto
	 OUTSIDE-IN	Possibilità di cause legali a causa dell'incremento del turnover, dell'assenteismo e del malcontento tra i dipendenti, dovuti allo stress generato dal carico di lavoro	Alto	
Diversità, equità ed inclusione	 INSIDE-OUT	Creazione di un ambiente equo, inclusivo e rispettoso per i collaboratori	Molto Alto	Alto
	 INSIDE-OUT	Possibili episodi di discriminazione nei luoghi di lavoro dovuto all'assenza di politiche e procedure finalizzate alla valorizzazione della Diversità e dell'Inclusione	Alto	
	 OUTSIDE-IN	Miglioramento della performance aziendale grazie alla varietà di prospettive e competenze, che rafforzano l'innovazione e l'attrazione di talenti	Molto Alto	
	 OUTSIDE-IN	Danno all'immagine aziendale a seguito di eventi discriminatori segnalati	Alto	

Tematica materiale	Tipologia di impatto	Descrizione impatto	Grado specifico	Grado Complessivo
Contrasto al greenwashing e attenzione verso la pubblicità ingannevole	 INSIDE-OUT	Aumento della fiducia dei consumatori nell'azienda attraverso la trasmissione di informazioni accurate su tematiche ESG	Medio	Medio
	 INSIDE-OUT	Creazione di aspettative non realistiche che allontanano i consumatori dall'azienda	Medio	
	 OUTSIDE-IN	Rafforzamento della fiducia dei consumatori grazie alla missione come società benefit di realizzare un comunicazione orientata ad obiettivi sociali trasparente	Medio	
Creazione e distribuzione del valore agli stakeholder	 OUTSIDE-IN	Cause legali per pubblicità o dichiarazioni ingannevoli ai danni degli usufruttori	Medio	Medio
	 INSIDE-OUT	Offerta di servizi che migliorano la competitività dei clienti, creando valore economico e sociale	Medio	
	 INSIDE-OUT	Ridistribuzione iniqua del valore nei confronti degli stakeholder	Medio	
	 OUTSIDE-IN	Incentivi fiscali per migliorare le performance aziendali attraverso pratiche sostenibili	Medio	

Tematica materiale	Tipologia di impatto	Descrizione impatto	Grado specifico	Grado Complessivo
Creazione e distribuzione del valore agli stakeholder	 OUTSIDE-IN	Possibilità di cause legali a causa dell'incremento del turnover, dell'assenteismo e del malcontento tra i dipendenti, dovuti allo stress generato dal carico di lavoro	Alto	Medio
Etica, compliance ed integrità del business	 INSIDE-OUT	Miglioramento continuo, gestione dei rischi e tutela dei dipendenti e dell'azienda attraverso l'implementazione di un canale di whistleblowing	Molto Basso	Basso
	 INSIDE-OUT	Impatto sulla concorrenza di mercato causato dalla mancata gestione dei rischi legati a pratiche anticoncorrenziali e a episodi di corruzione	Basso	
	 OUTSIDE-IN	Aumento della fiducia nell'azienda da parte di tutti i portatori di interesse nel lungo periodo, grazie all'implementazione di un Codice Etico che valorizza la trasparenza, l'equità e la qualità	Basso	
	 OUTSIDE-IN	Sanzioni amministrative e procedimenti penali per il mancato rispetto delle procedure anticorruzione e pratiche anticoncorrenziali	Medio	
Utilizzo responsabile delle risorse e contributo alla circolarità	 INSIDE-OUT	Riduzione del consumo di risorse grazie all'adozione di pratiche antispreco in ufficio (Es: attenzione verso la plastica monouso)	Medio	Molto basso

Tematica materiale	Tipologia di impatto	Descrizione impatto	Grado specifico	Grado Complessivo
Utilizzo responsabile delle risorse e contributo alla circolarità	 INSIDE-OUT	Possibile incremento dell'inquinamento ambientale causato da una gestione inefficiente delle risorse che favorisce lo spreco	Basso	Molto Basso
	 OUTSIDE-IN	Diminuzione dei costi di approvvigionamento attraverso un utilizzo efficiente e circolare delle risorse	Molto Basso	
	 OUTSIDE-IN	Incremento dei costi di fornitura dovuto alla difficoltà di reperire i prodotti necessari per il business, conseguenza di una gestione poco responsabile delle risorse condivise (Es: prodotti contenenti metalli rari, carta)	Molto Basso	
Catena di fornitura responsabile	 INSIDE-OUT	Collaborazioni locali e progetti di sviluppo con il coinvolgimento di partner locali e iniziative di sensibilizzazione sull'impatto ambientale e sociale.	Molto Basso	Molto Basso
	 INSIDE-OUT	Contributo potenziale all'aumento delle emissioni lungo la catena del valore per la mancanza di politiche di selezione dei fornitori secondo criteri di sostenibilità	Molto Basso	
	 OUTSIDE-IN	Riduzione dei rischi di interruzioni operativi e miglioramento della reputazione aziendale dovute alla compliance e affidabilità della catena di fornitura	Molto Basso	

Tematica materiale	Tipologia di impatto	Descrizione impatto	Grado specifico	Grado Complessivo
Catena di fornitura responsabile	 OUTSIDE-IN	Danni reputazionali e finanziari derivanti da una selezione poco attenta di fornitori e collaboratori esterni, caratterizzata da una scarsa diversificazione del portafoglio fornitori	Basso	Molto basso
Gestione energetica ed emissioni	 INSIDE-OUT	Riduzione delle emissioni di gas serra grazie ad interventi di efficientamento energetico in sede (esempi: installazione di pannelli fotovoltaici, sostituzione dell'illuminazione con tecnologia a LED)	Molto Basso	Basso
	 INSIDE-OUT	Aumento dell'impronta carbonica dell'organizzazione per il mancato efficientamento energetico (es. utilizzo smoderato dell'energia compresa quella per l'illuminazione)	Basso	
	 OUTSIDE-IN	Riduzione dei costi associati al consumo di energia grazie all'ottimizzazione dell'uso della risorsa	Molto Basso	
	 OUTSIDE-IN	Impatto negativo sui risultati economici dato dal mancato adeguamento agli standard di mercato sugli obiettivi di riduzione delle emissioni climalteranti (ES: web hosting energivori)	Basso	

Tabella 3 – Tematiche, impatti inside-out ed outside-in con relativo grado d’impatto

Distribuzione dei quartili

BASSO valori nel primo quartile (pari o inferiori al 25° percentile)

MEDIO valori nel secondo quartile (dal 25° percentile fino al 50° percentile incluso)

ALTO valori nel terzo quartile (dal 50° percentile fino al 75° percentile incluso)

MOLTO ALTO valori nel quarto quartile (dal 75° percentile fino al 100° percentile incluso)

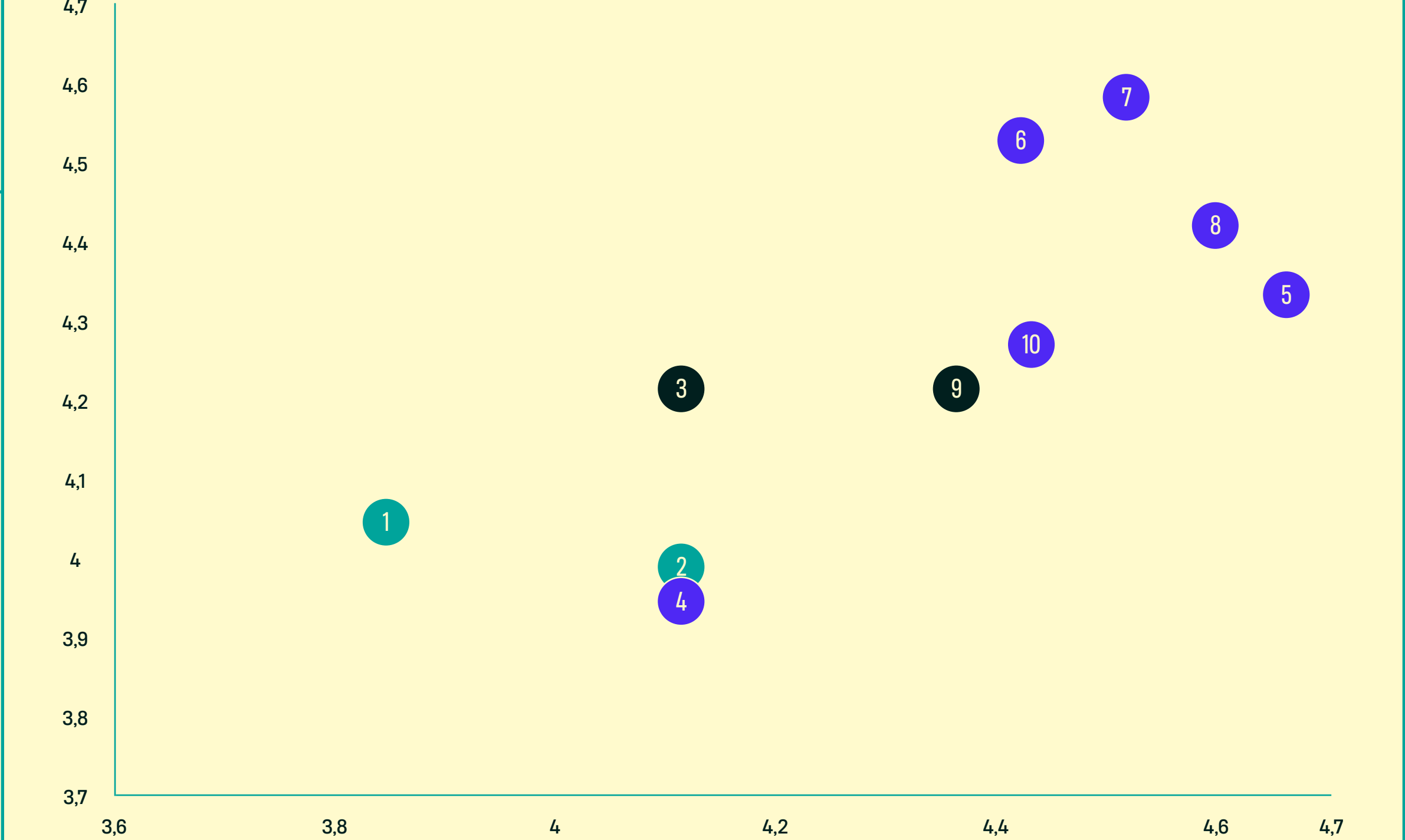
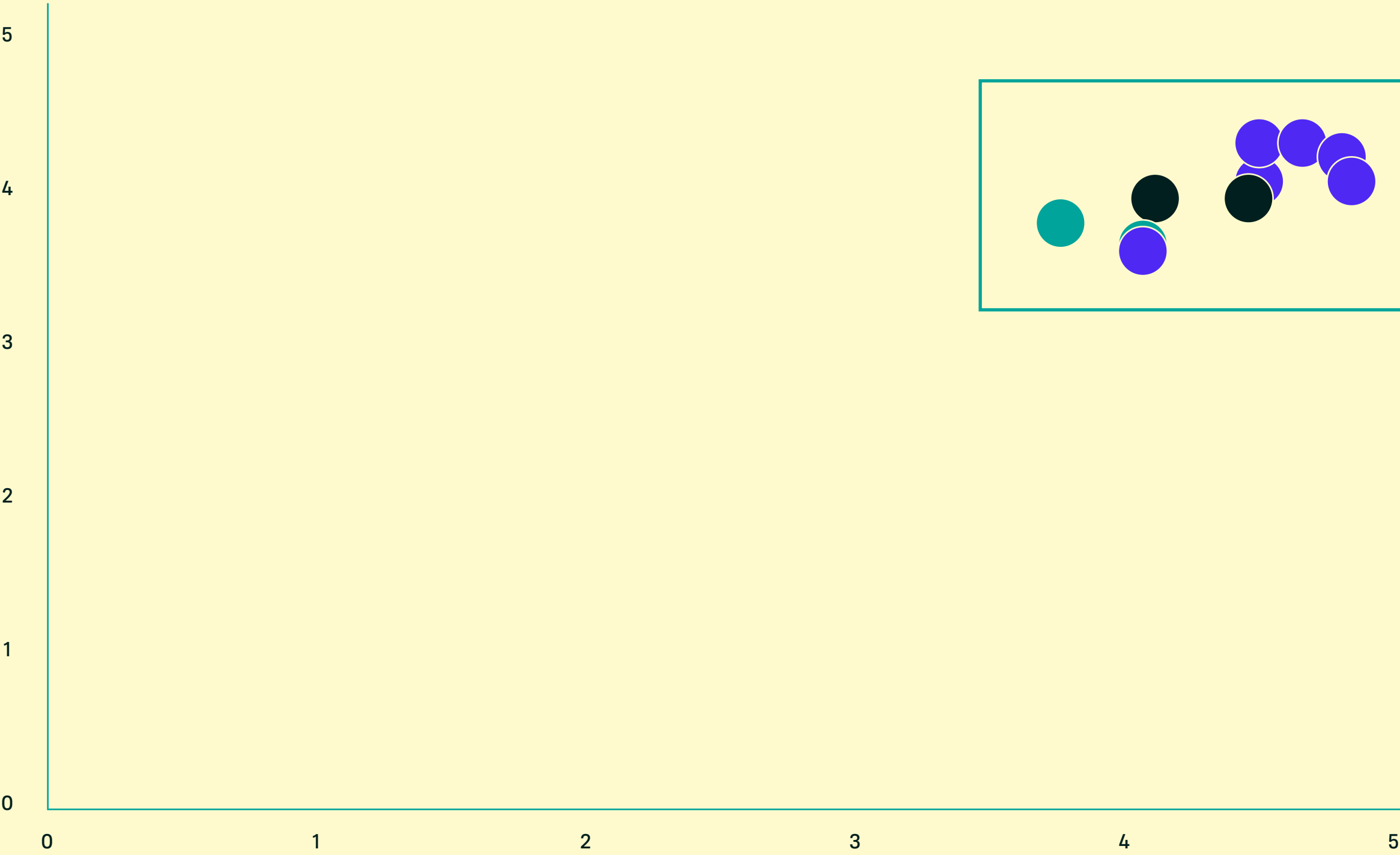
IL RANKING

Il ranking, ovvero una classifica, ordina le tematiche in base ai loro punteggi, determinando una gerarchia. Anche se i valori di alcune tematiche possono essere molto simili tra loro, il ranking obbliga comunque a identificare quali temi hanno un punteggio più alto e quali un punteggio più basso. Successivamente, questi punteggi vengono classificati qualitativamente.

È importante capire che questa classifica è relativa alle tematiche analizzate e non è assoluta. Per esempio, se la tematica X ha un punteggio più alto della tematica Y, ciò non significa che Y abbia un punteggio basso. Y potrebbe comunque avere un punteggio alto, ma inferiore a X.

Matrice degli impatti – Impatti negativi e positivi

FOCUS



LEGENDA

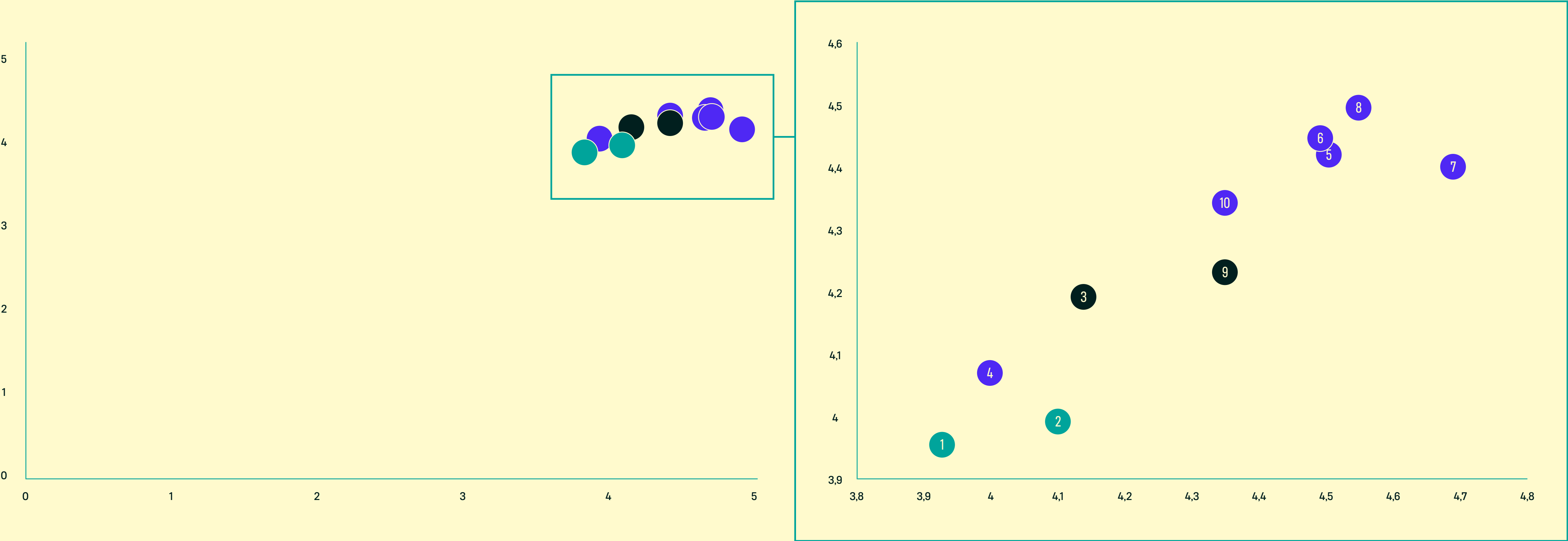
- Ambiente
- Sociale
- Governance

TEMATICHE MATERIALI

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1 Gestione energetica ed emissioni | 4 Catena di fornitura responsabile | 7 Salute e sicurezza sul lavoro | 10 Contrasto al greenwashing e attenzione verso la pubblicità ingannevole |
| 2 Utilizzo responsabile delle risorse e contributo alla circolarità | 5 Diversità, equità e inclusione | 8 Sviluppo e benessere del capitale umano | |
| 3 Etica, compliance ed integrità del business | 6 Cybersecurity e protezione della privacy | 9 Creazione e distribuzione del valore agli stakeholder | |

Matrice degli impatti – Impatti Inside-out e Outside-in

FOCUS



LEGENDA

Ambiente

Sociale

Governance

TEMATICHE MATERIALI

1

Gestione energetica ed emissioni

2

Utilizzo responsabile delle risorse e contributo alla circolarità

3

Etica, compliance ed integrità del business

4

Catena di fornitura responsabile

5

Diversità, equità e inclusione

6

Cybersecurity e protezione della privacy

7

Salute e sicurezza sul lavoro

8

Sviluppo e benessere del capitale umano

9

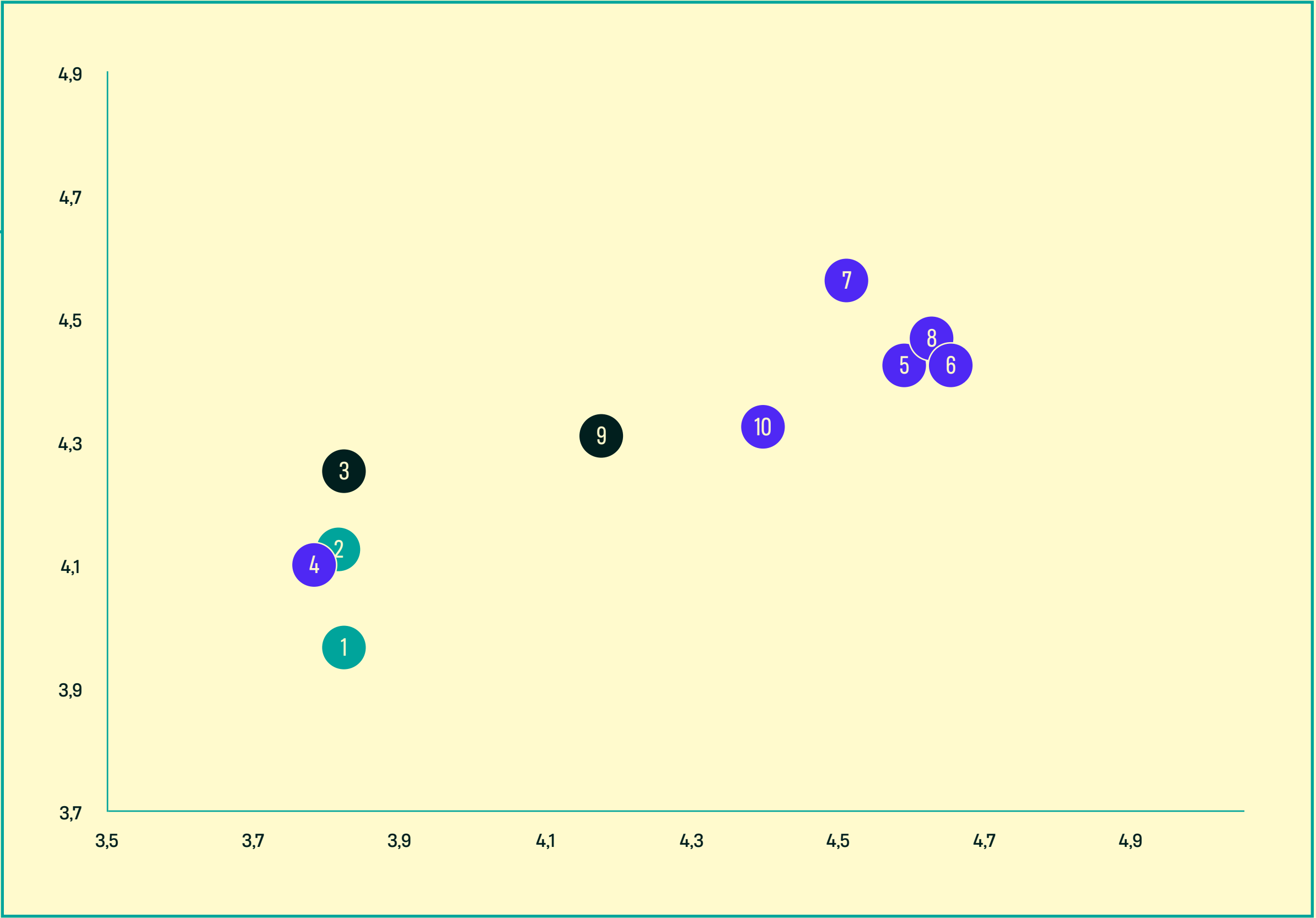
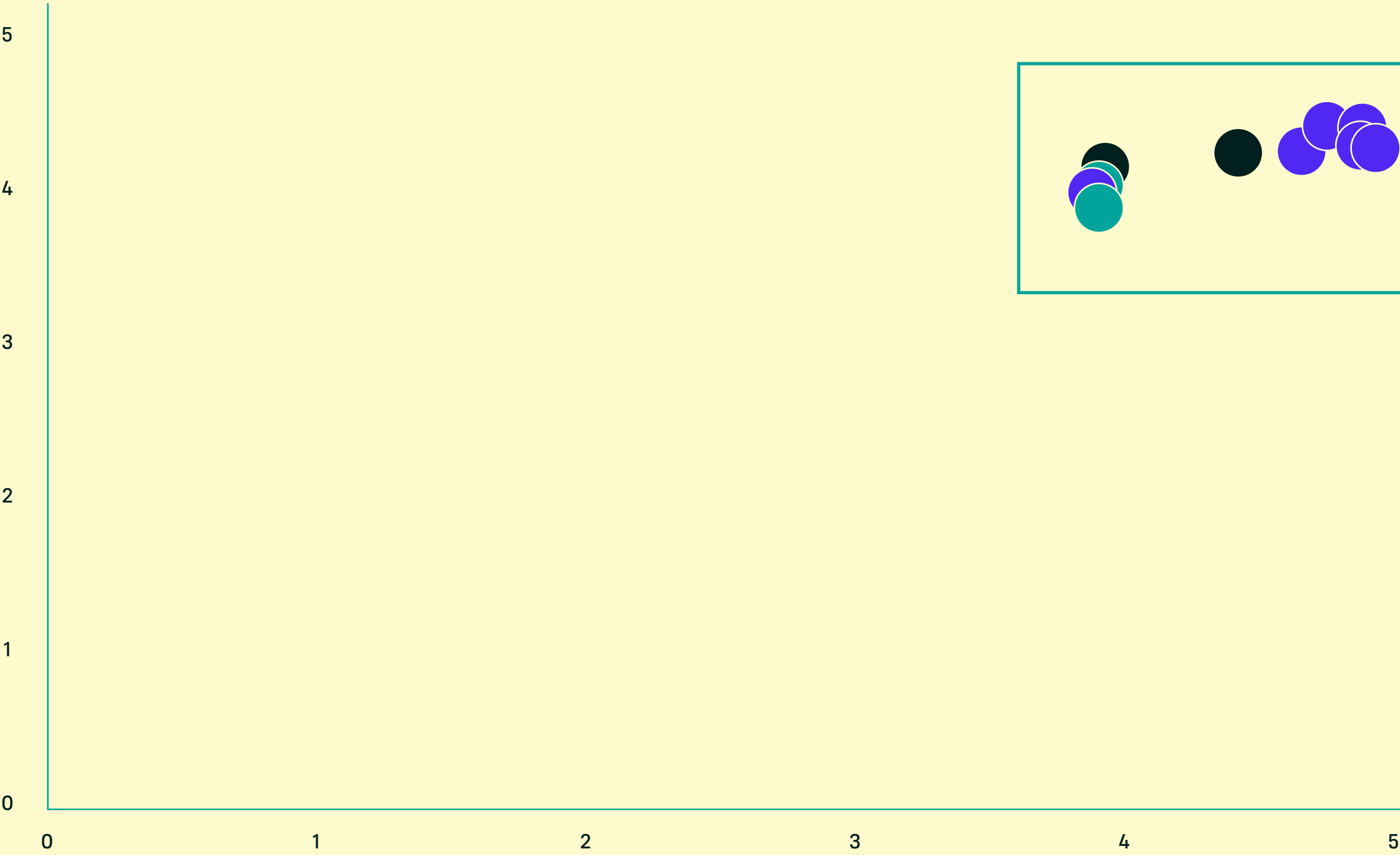
Creazione e distribuzione del valore agli stakeholder

10

Contrasto al greenwashing e attenzione verso la pubblicità ingannevole

Matrice Stakeholder

FOCUS



LEGENDA

- **Ambiente**
- **Sociale**
- **Governance**

TEMATICHE MATERIALI

- | | | | |
|---|--|---|--|
| ① Gestione energetica ed emissioni | ④ Catena di fornitura responsabile | ⑦ Salute e sicurezza sul lavoro | ⑩ Contrasto al greenwashing e attenzione verso la pubblicità ingannevole |
| ② Utilizzo responsabile delle risorse e contributo alla circolarità | ⑤ Diversità, equità e inclusione | ⑧ Sviluppo e benessere del capitale umano | |
| ③ Etica, compliance ed integrità del business | ⑥ Cybersecurity e protezione della privacy | ⑨ Creazione e distribuzione del valore agli stakeholder | |

Nello specifico, è emerso che per gli stakeholder interni ed esterni hanno un **grado di impatto complessivo***:

Molto Alto

le tematiche "Sviluppo e benessere del capitale umano" e "Cybersecurity e protezione della privacy"

Alto

le tematiche "Salute e sicurezza sul lavoro" e "Diversità, equità ed inclusione"

Medio

le tematiche "Contrasto al greenwashing e attenzione verso la pubblicità ingannevole" e "Creazione e distribuzione del valore agli stakeholder"

Basso

la tematica "Etica, compliance ed integrità del business"

Molto Basso

le tematiche "Utilizzo responsabile delle risorse e contributo alla circolarità" e "Catena di fornitura responsabile Gestione energetica ed emissioni"

Conclusione

Complessivamente, il livello di significatività degli impatti inside-out e outside-in rilevati, ha mostrato un buon coinvolgimento da parte degli stakeholder interni ed esterni. DEside dovrà tenere conto per formulare la propria strategia di sostenibilità e considerare quindi le tematiche materiali più rilevanti.



Nota metodologica grado di impatto

COMPLESSIVO

***Grado di impatto complessivo** viene calcolato facendo la media degli impatti percepiti su una specifica tematica, includendo sia i valori positivi che negativi. Questi valori sono suddivisi in quartili.

SPECIFICO

Grado di impatto specifico viene determinato attraverso la media dei valori degli impatti percepiti associati a una determinata tematica. Per garantire una valutazione accurata, i valori degli impatti positivi e negativi vengono analizzati separatamente. Successivamente, i risultati vengono classificati secondo la distribuzione in quartili.

GRAZIE