



Codice Etico

LETTERA DEL CEO

Benvenute e benvenuti,

Questo documento nasce per rendere chiaro, a clienti, partner e a chi lavora con DEside, ciò che per noi conta davvero. Un Codice Etico non redatto “per prassi”, ma pensato come una bussola capace di orientare scelte, comportamenti e relazioni.

Siamo una Communication House che, come recita il nostro payoff, vuole essere sempre “on the edge of something different”, aperti a ciò che è nuovo e diverso, pronti sempre a guardare tutti i lati. Il Codice Etico si inserisce esattamente in questa direzione e diventa uno strumento prezioso per rimanere fedeli a ciò che siamo e a ciò che vogliamo continuare a essere.

Per noi creatività e strategia hanno valore solo se accompagnate da responsabilità. Per questo, quando i ritmi accelerano, quando c'è pressione o quando una scorciatoia sembra più comoda, questo Codice serve a riportarci nella direzione giusta.

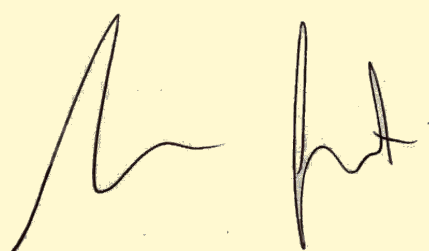
Al suo interno troverete i principi concreti che guidano il nostro modo di operare: trasparenza, rispetto, inclusività, riservatezza, qualità, attenzione all'impatto sociale e ambientale. Essere Società Benefit, per noi, non è un'etichetta, ma un modo di lavorare e di stare nel mondo. Significa prendersi cura delle conseguenze delle nostre scelte, anche quando non sono immediatamente visibili.

Il Codice vale per tutti, senza eccezioni: amministratori, team e collaboratori. E vale in ogni relazione con clienti, partner e fornitori: nessun obiettivo, per quanto nobile, nessuna urgenza, per quanto decisiva, nessun progetto, per quanto importante, può giustificare comportamenti in contrasto con questi valori.

C'è un'idea semplice che tiene insieme tutto: il modo in cui lavoriamo è parte di ciò che consegniamo. Se vogliamo essere credibili all'esterno, dobbiamo essere coerenti nelle scelte quotidiane: nel linguaggio, nei feedback, nella gestione dei dati, nel rispetto delle persone e del lavoro degli altri.

Restiamo “on the edge”, di ciò che è nuovo, col desiderio di lasciare un'impronta positiva nelle persone e nei contesti che incontriamo.

Marco Saporiti
CEO, DEside srl – Società Benefit



INDEX

Brand statement	01
Principi e valori che guidano la sostenibilità	03
Finalità del codice etico	05
Codice Etico	08
Allegato A	11

BRAND STATEMENT DI DESIDE

Manifesto

Esiste davvero un momento giusto per cambiare? È solo cambiando che si trovano le risposte? Probabilmente no. Esiste però il momento in cui ti fermi e fai una scelta: DEcidi. Perché hai bisogno di più, vuoi creare, vedere la tua realtà in modo diverso, disegnare tu il cammino da intraprendere. Quel fremito che senti non è paura, ma brivido per il nuovo, voglia di aprirsi a prospettive diverse e scoprire lati inaspettati di sé. D'altra parte, affinché la sete di novità non si esaurisca in uno slancio sì vivace, ma alla fine passeggero, occorre un luogo dove la creatività diventi strategia. Un luogo dove si voglia scrutare ogni aspetto della propria realtà e del mondo che la circonda, decidere di guardare tutti i lati e tracciare con fermezza il proprio cammino. Un luogo che è più di un luogo, una House...on the edge of something different.

Mission

Analizzare contesti per tracciare i percorsi strategici più opportuni. Offrire una creatività che sappia guidare i brand al superamento dei propri limiti: scoprire il miglior modo di comunicarsi e liberare il lato più inaspettato di sé.

Vision

Vogliamo contribuire a far crescere quei brand che portano valore al mondo, aiutarli a trovare il coraggio di fare la scelta più giusta per loro. Assecondiamo il brivido del cambiamento, perché si concretizzi in progetti capaci di fare la differenza.

I Valori di DESide

Dialogue First

Mordersi la lingua o fare polemica portano a poco: il confronto è alla base della crescita, nostra e di chi si affida a noi. Con la giusta propositività e lo stile adatto si instaurano dialoghi preziosi e capaci di prospettiva.

Grow Together as a Place

Per non smettere di evolvere occorre un luogo dove ci sia spazio per crescere e far crescere, sbagliare e correggersi, esultare e gioire insieme. Perché, sia in smart che alla scrivania, quando la mente si sente a casa, la mano si muove più libera.

Be There

Ci siamo sempre: per il cliente, il collega, l'amico. È solo insieme che si arriva al miglior risultato. Hai bisogno? Chiedi. Hai da dare? Offri. Vuoi supporto? Eccoci. PayPal o Satispay?

A Strategic Soul in a Cool Outfit

La creatività senza strategia è come indossare un paio di scarpe bellissime dimenticandosi di allacciarle. Prima o poi si finisce per inciampare. Figli sì, ma non solo.

The Bat Effect

Perché una discussione con un pipistrello prenda il volo e non si blocchi a metà, a volte serve mettersi a testa in giù e osservare com'è il mondo da lì.

Let's Fu€k!n@ Do It!

C'è poco da aggiungere: facciamo. Tutto ci rema contro? Facciamo. È più impegnativo del previsto? Let's fucking do it. Ma attenzione: la vita è anche altro oltre al lavoro, il work life balance non vive solo nei brief.

Unique Value Proposition

Non abbiamo la risposta pronta. Non perché in giro non esista, ma perché non sarebbe la tua. Perché quel già citato “brivido per il cambiamento,, non può limitarsi a un'emozione esotica; ma è l'unica modalità per iniziare a guardare qualcosa che è unico. E il tuo brand, che sia bello o brutto, speciale o ordinario, unico lo è. Noi questo lo sappiamo, ma vogliamo riscoprirlo con te. Per accogliere ogni lato della sua identità, ogni lato dei contenuti che sarà opportuno esprimere, ogni lato del contesto che sarà intrigante perturbare, ogni lato della direzione che vorremo, insieme, percorrere.

PRINCIPI E VALORI CHE GUIDANO LA SOSTENIBILITÀ

Introduzione

In DEsider la sostenibilità non è qualcosa che si aggiunge dall'esterno. È un'estensione naturale del nostro modo di guardare la realtà: osservare ogni lato, ascoltare ciò che accade dentro e fuori la House, e agire di conseguenza. Per questo motivo non si tratta di valori nuovi, ma di quegli stessi che guidano DEsider ogni giorno, letti però attraverso la prospettiva della sostenibilità.

Dialogue First

La vera sostenibilità nasce dal confronto, non da trend e imposizioni a tavolino. Anche il Comitato di sostenibilità parte dall'ascolto: di chi lavora in DEsider, dei partner, dei clienti, delle comunità che incontriamo. Solo così le scelte sostenibili possono essere autentiche, nate dal tessuto reale delle persone e dell'ambiente in cui viviamo.

Grow Together as a Place

La sostenibilità è un percorso condiviso. Ci muoviamo come house e come squadra, investendo nella formazione sul tema e stimolando la consapevolezza individuale.

Per costruire un ambiente di lavoro accogliente, che faccia star bene e che permetta alle persone di svilupparsi, professionalmente e umanamente.

Be There

Le parole contano, ma i fatti di più. Essere sostenibili vuol dire esserci: nelle iniziative concrete, nel volontariato, nei progetti che lasciano un segno reale nella comunità. Vogliamo vivere le situazioni da vicino e capire davvero l'effetto delle nostre scelte. Ogni azione, anche piccola, costruisce una realtà più responsabile.

A Strategic Soul in a Cool Outfit

Comunicare la sostenibilità richiede la stessa cura strategica con cui costruiamo i brand. Niente slogan vuoti, niente "green,, di facciata: vogliamo raccontare ciò che davvero facciamo. Il nostro approccio resta strategico: pianificato, misurabile, trasparente. La coerenza è l'unico modo per essere "cool,,.

The Bat Effect

Pronti sempre a cambiare prospettiva. La sostenibilità è un laboratorio aperto: guardiamo cosa fanno gli altri, impariamo da chi è più avanti, accogliamo punti di vista diversi. Insomma richiede umiltà e ascolto: non abbiamo la verità in tasca, ma la voglia di scoprire.

Let's Fu€k!n@ Do It!

Non cambieremo il mondo, ma possiamo migliorare il nostro pezzo di realtà.

Niente cinismo e niente scuse: iniziamo, agiamo e sperimentiamo. Anche un impatto piccolo, se autentico, può fare la differenza. La sostenibilità non è un esercizio perfetto, ma un percorso che si costruisce passo dopo passo. Partiamo col primo.

In sintesi

Il punto non è cambiare identità, ma capire cosa significa applicare quei valori quando parliamo di impatto, responsabilità e attenzione verso le persone e l'ambiente.

Il Comitato di sostenibilità nasce per dare continuità a questa coerenza e trasformarla in pratica.

FINALITÀ DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico (di seguito "Codice Etico" o semplicemente "Codice") rappresenta gli impegni e le responsabilità assunti dai collaboratori di DAside srl – Società Benefit (di seguito "DAside" o "Società") nella gestione degli affari e delle attività aziendali, siano essi amministratori, membri degli organi sociali, dirigenti, dipendenti o collaboratori a qualsiasi titolo (di seguito i "Collaboratori").

DAside ha redatto questo Codice Etico con l'obiettivo di:

- chiarire con trasparenza e precisione i valori di riferimento e i principi a cui l'azienda si ispira, al fine di guidare i comportamenti da adottare per il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- favorire la crescita di una cultura aziendale condivisa.

Il Codice Etico è uno strumento fondamentale per lo svolgimento delle attività aziendali, la cui osservanza è imprescindibile per il corretto funzionamento, l'affidabilità, la reputazione e l'immagine della Società. I principi che lo costituiscono sono alla base del successo e della crescita presente e futura dell'impresa.

Per garantirne una corretta applicazione, il Codice Etico deve essere considerato come uno strumento finalizzato a motivare e orientare, piuttosto che a imporre o punire. Una corretta interpretazione delle sue disposizioni permette a ciascun destinatario di affrontare al meglio le sfide quotidiane, in cui questioni etiche, problemi organizzativi e decisioni manageriali sono strettamente interconnessi.

Ambito di applicazione e destinatari del Codice Etico

I principi e le disposizioni del Codice Etico sono obbligatori, senza alcuna eccezione.

I destinatari del Codice sono tutti coloro che, con diversi gradi di responsabilità, contribuiscono, direttamente o indirettamente, al raggiungimento degli obiettivi di DAside. Pertanto, i Destinatari sono tenuti a rispettare e, per quanto di loro competenza, a far rispettare i principi e le disposizioni contenuti nel presente Codice Etico.

In nessun caso l'intenzione di agire nell'interesse di DAside srl – Società Benefit giustifica l'adozione di comportamenti contrari a quanto stabilito in questo documento.

Visione etica e stakeholder

DAside si impegna a consolidare e ampliare il rapporto di fiducia con i propri stakeholder, intesi come tutte quelle categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui contributo è necessario per il

raggiungimento della missione di DESide o che hanno comunque un interesse nelle attività della Società.

Aggiornamenti del Codice

Il Codice viene modificato in base alle evoluzioni del contesto interno ed esterno, al fine di mantenerlo sempre allineato ai valori e ai principi di funzionamento di DESide. Il Codice può essere aggiornato o integrato, anche sulla base di suggerimenti e indicazioni provenienti da tutte le parti interessate. Gli stakeholder sono coloro che effettuano investimenti legati alle attività di DESide, come i soci, i dipendenti, i collaboratori, i clienti, i fornitori e i partner della Società. In senso più ampio, sono considerati stakeholder anche tutti quei singoli, gruppi o entità, comprese le organizzazioni e le istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati direttamente o indirettamente dalle attività di DESide srl – Società Benefit, come le comunità locali e nazionali in cui DESide è presente (di seguito “stakeholder,, o “portatori di interesse,,).

La ricerca di un dialogo corretto e trasparente con gli stakeholder contribuisce a rafforzare, tutelare e accrescere la reputazione della Società nel contesto sociale in cui essa opera.

Comportamenti etici

Per comportamento etico si intende l’agire in conformità ai valori e ai principi stabiliti nel presente Codice.

Patto fiduciario

Il Codice Etico rappresenta un patto di fiducia tra DESide srl – Società Benefit, i destinatari del Codice e tutti i suoi interlocutori. Nella gestione delle attività aziendali, comportamenti non etici minano il rapporto di fiducia tra DESide e i propri stakeholder.

Condivisione e diffusione del Codice

DEside richiede a tutte le persone che collaborano alle attività aziendali di adottare il Codice e di agire in coerenza con esso. La diffusione e l’applicazione del Codice dipendono dall’impegno di ciascun destinatario, in particolare di chi ricopre ruoli di maggiore responsabilità, che deve fungere da esempio per tutti.

L’azienda si impegna a garantire a tutte le parti interessate un adeguato programma di informazione e formazione sul Codice Etico.

Struttura del Codice Etico

Il presente Codice Etico è composto dalle seguenti sezioni:

- **Principi fondamentali**, che definiscono i valori di riferimento di DEside e orientano il nostro modo di operare e di relazionarci con i nostri stakeholder (clienti, partner, fornitori, collaboratori e comunità);
- **Comportamenti etici attesi**, che traducono tali principi in criteri di condotta concreti, applicabili nella vita quotidiana dell'agenzia e nelle relazioni interne ed esterne;
- **Responsabilità sociale e ambientale**, che esplicita l'impegno di DEside come Società Benefit verso la sostenibilità e il contributo positivo alla comunità;
- **Privacy e riservatezza**, che stabilisce le regole per la corretta gestione e protezione delle informazioni aziendali e dei dati di clienti e partner;
- **Conflitti di interesse e uso delle risorse**, che chiarisce come prevenire e gestire eventuali conflitti e come utilizzare in modo corretto e responsabile le risorse aziendali;
- **Gestione delle violazioni e delle sanzioni**, che descrive le modalità di segnalazione, i canali di riferimento e le misure previste in caso di comportamenti non conformi;

CODICE ETICO

1. Introduzione

In DEside , il nostro lavoro si fonda su principi di integrità, responsabilità, visione strategica e creatività. Questo Codice Etico è una guida che ci aiuta a vivere i valori di DEside ogni giorno, dentro e fuori l'agenzia. Non si limita a definire regole, ma rappresenta un impegno condiviso che va oltre le policy aziendali. Parla di come ci comportiamo, di come ci trattiamo tra noi e con il mondo, e di come possiamo essere orgogliosi di ciò che facciamo.

2. Principi Fondamentali

Trasparenza e Onestà

Onestà, dialogo e trasparenza guidano ogni nostra scelta. Lavoriamo per costruire un rapporto di fiducia con clienti, colleghi e partner, prendendoci la responsabilità delle nostre azioni. Non c'è spazio per mezze verità o omissioni, solo per una comunicazione chiara e autentica.

Sostenibilità

La sostenibilità rispecchia il nostro modo di essere: guardare tutti i lati. Ogni azione, grande o piccola, deve rispettare le risorse che utilizziamo, l'ambiente e il contesto in cui operiamo. Non si tratta solo di essere 'eco-friendly', ma di un impegno costante a lungo termine, che nasce dalla consapevolezza dell'impatto che le nostre scelte quotidiane hanno sul futuro.

Rispetto e inclusività

In DEside , ogni persona è unica e porta con sé un valore che arricchisce il nostro team. Crediamo che l'inclusività sia una forza, e rispettiamo la diversità e la storia di ciascuno. Il nostro impegno è creare un ambiente in cui ogni individuo si senta apprezzato e ascoltato. La creatività cresce grazie alle differenze e alle contaminazioni. Ogni contributo è fondamentale, e ogni persona merita un posto al tavolo.

Confidenzialità e riservatezza

Proteggere la riservatezza delle informazioni aziendali e dei dati dei clienti è fondamentale. Ogni dipendente ha il dovere di gestire le informazioni con integrità, rispettando la privacy e la sicurezza, sia durante che dopo il periodo di lavoro in azienda.

3. Comportamenti etici attesi

Responsabilità nelle risorse aziendali

Le risorse aziendali devono essere utilizzate in modo responsabile. Ogni bene aziendale, sia

materiale che immateriale, deve essere trattato con cura, evitando sprechi e usi impropri. Ogni dipendente è responsabile del materiale e delle attrezzature a lui affidate.

Comunicazione responsabile

Ogni membro di DESide rappresenta l'immagine dell'agenzia. La comunicazione interna e esterna deve essere sempre professionale, rispettosa e in linea con i nostri valori aziendali. Non sono tollerati comportamenti che danneggiano la reputazione dell'agenzia, come la diffusione di informazioni riservate senza autorizzazione.

Impegno alla qualità

Ogni attività che svolgiamo deve riflettere il nostro impegno per l'eccellenza. Ogni dipendente è chiamato a lavorare con il massimo impegno per garantire che il nostro lavoro soddisfi gli standard di qualità che DESide rappresenta.

4. Responsabilità sociale e ambientale

Impegno per l'ambiente

Ogni giorno ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale. Adottiamo pratiche sostenibili in tutte le nostre operazioni, dalla gestione delle risorse all'adozione di soluzioni che minimizzano gli sprechi. Ogni membro del team è parte di questo impegno per un ambiente di lavoro più green.

Sostegno alla comunità

DEside promuove attività pro bono, donazioni e collaborazioni con organizzazioni che operano nel sociale e nell'ambito della sostenibilità. I dipendenti sono incoraggiati a partecipare attivamente a iniziative che abbiano un impatto positivo sulla comunità.

5. Privacy e riservatezza

Protezione dei dati

La privacy è un valore irrinunciabile. Ogni dipendente è responsabile di proteggere la riservatezza delle informazioni aziendali e dei dati dei clienti. Le informazioni sensibili devono essere trattate con cura e mai utilizzate per scopi personali.

6. Conflitti di interesse e uso delle risorse

Gestione dei conflitti di interesse

In caso di conflitti di interesse, è fondamentale essere trasparenti. Ogni dipendente deve informare immediatamente il proprio responsabile per evitare che interessi personali influenzino le decisioni aziendali. Ogni azione deve essere presa nell'interesse di DESide e senza influenze esterne.

Uso delle risorse aziendali

Le risorse aziendali, inclusi computer, software e documenti, sono destinate esclusivamente a scopi aziendali.

7. Gestione delle violazioni e delle sanzioni

Segnalazione delle violazioni

Le violazioni di questo Codice Etico devono essere segnalate al responsabile o tramite i canali interni. L'azienda incoraggia una cultura di trasparenza e responsabilità, e ogni violazione sarà trattata con la dovuta serietà e tempestività.

Azioni disciplinari

In caso di violazioni gravi o ripetute, l'azienda prenderà le misure disciplinari necessarie, che possono includere il richiamo formale, l'esclusione da attività sensibili o la risoluzione del rapporto di lavoro, in linea con le normative vigenti.

8. Conclusione

Il Codice Etico di DESide è un impegno concreto, condiviso da tutti, per garantire che l'agenzia operi con integrità, professionalità e responsabilità. Il rispetto di queste linee guida è fondamentale per mantenere un ambiente di lavoro sano, sostenibile e innovativo. Ogni membro di DESide è responsabile di contribuire a costruire un'azienda che sia un punto di riferimento per creatività e etica.

ALLEGATO A

Lettera di incarico ai membri del comitato
sostenibilità del 14/10/2025

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ – LETTERA D'INCARICO

I sottoscritti **soci di DEside S.r.l. Società Benefit**, con la presente, formalizzano l'incarico ai membri del Comitato di Sostenibilità istituito in data 14/12/11 ai sensi dell'atto deliberativo approvato in sede assembleare. Si conferisce l'incarico ai seguenti membri:

- **Di Lallo Fabiana**
- **Finotto Giacomo**
- **Mazzoleni Andrea**
- **Saporiti Marco**
- **Stefani Elena**

Il Comitato avrà il compito di supportare la Società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, secondo quanto previsto dallo statuto e dalla normativa vigente in materia di società benefit (L. 208/2015, art. 1 commi 376-384).

Il presente incarico ha **durata di 5 anni** e decorre dalla data della presente, salvo revoca o rinuncia. Con la sottoscrizione, i membri sopra indicati accettano l'incarico e si impegnano a svolgere le proprie funzioni in buona fede, con diligenza e nel rispetto della missione benefit della Società.

Marco Saporiti
DEside S.r.l. Società Benefit

Luogo e data

Milano 11/12/2011

I Soci di DEside

Finotto Giacomo

Martellosio Luca

Montanaro Andrea

Saporiti Marco

Saporiti Mario

Il Comitato di Sostenibilità

Di Lallo Fabiana

Finotto Giacomo

Mazzoleni Andrea

Saporiti Marco

Stefani Elena

ON THE EDGE
OF SOMETHING
DIFFERENT

